

Hoe vertalen Belgische coöperaties de ICA-principes in de praktijk?

Casus: Het Hinkelspel cvba

Kenmerken

- Opgericht in 1982
- Multistakeholder coöperatie
- > 2 miljoen euro omzet in 2013
- > 70 vennoten



“ We blijven ons behoeden voor het snelle geld en

onbezonnen vooruitgang. We doen hier alles stap voor stap en willen samenwerken in absoluut vertrouwen. De coöperatieve principes zijn een fundamenteel onderdeel van onze bedrijfsvisie.”

Alexander Claeys, Het Hinkelspel



Ontstaan

Het Hinkelspel bestaat al 30 jaar als coöperatieve kaasmakerij.

Onze core-business is biologische artisanale kaas maken en verkopen. We startten in 1982 een coöperatieve vennootschap met drie werkende vennoten die van een aangename bezigheid hun beroep maakten. Dertig jaar later is het Hinkelspel een bedrijf met twaalf werknemers (waarvan zeven werkende vennoten) en een omzet van afgewerkte kazen van meer dan 2 miljoen euro.

Het Hinkelspel is een kaasmakerij geworden die midden in de voedselketen staat: tussen producent en consument. Het is een prachtig middel om uitdrukking te geven aan het belang dat de werknemers hechten aan de kwaliteit van ons voedsel. De wijze waarop we met ons voedsel omgaan, zegt heel wat over onze samenleving. Bij het Hinkelspel is voedsel meer dan een dagelijks brandstof- en bouwstofpakketje dat iedereen snel en handig tot zich kan nemen. We zijn een kleine kaasmakerij die nog werkt met rauwe (dagverse) melk en onze klanten een eerlijk en lekker product aanbiedt. De lekkere biologische melk halen we bij twee melkveebedrijven die ook aandeelhouder zijn van Het Hinkelspel en dus kunnen meepraten over eerlijke melkprijzen. Als je als klant zo'n heerlijk (en toch betaalbaar) product koopt, kan je genieten van de smaak en ondertussen een stukje solidariteit betonen met de boer en tuinder.

Missie

Onze missie is eenvoudig en duurzaam nl. lekkere kaas maken uit rauwe biomelk in een open democratisch samenwerkingsverband tussen boeren, arbeiders en klanten. Als je een geestige kijk op de voorbije 30 jaar van deze unieke kaasmakerij wilt, kijk dan onder "[Hinkelspelmakelij](#)" voor meer informatie.



Vrijwillig en open lidmaatschap



Het Hinkespel is een coöperatieve kaasmakerij met meer dan 70 vennoten waarin de meeste werknemers ook coöperant zijn. Onze vennotenbasis bestaat uit 8 werkende vennoten en meer dan 60 stille vennoten zoals klanten, leveranciers, en sympathisanten. We zijn dus een multi-stakeholder-coöperatie. Iedere vennoot heeft dezelfde rechten en plichten. Nieuwe vennoten betalen de boekwaarde van een aandeel en worden gevraagd minimaal 25 aandelen te kopen. Vandaag ligt de boekwaarde zo rond de 55 euro. Om uittredende vennoten te vergoeden voor de meerwaarde die de cvba heeft gerealiseerd, ontvangen deze de boekwaarde van hun aandelenpakket.



Democratische controle door de leden



Bij het Hinkespel beslissen we allen samen hoe het bedrijf 'reilt en zeilt'. De werkende vennoten voelen zich gesteund door de 'stille' vennoten: de aandeelhouders die niet in het bedrijf werken. Ons bedrijf heeft een open transparante structuur waarin iedere vennoot 1 stem heeft ongeacht het door hem of haar ingebrachte kapitaal. Dit betekent dat er op een democratische manier beslissingen worden genomen die de verdere evolutie van het bedrijf sturen.

Al dertig jaar wordt wekelijks de planning opgemaakt, worden de lopende zaken behandeld en de bedrijfsvisie bediscussieerd. Deze werkersvergaderingen vormen de kern van het functioneren van Het Hinkespel. De Raad van Bestuur bestaat uit de zeven werkende vennoten en drie externe bestuurders. Het bestuursmandaat is jaarlijks opzegbaar en de Algemene Vergadering keurt de nieuwe kandidaten bestuurder goed. Bestuursvergadering vinden eens per trimester plaats.

De Algemene Vergadering is het hoogste besluitvormings- en controleorgaan. Jaarlijks komen er zo'n 30-40 tal vennoten naar onze Algemene Vergadering. Dat is meer dan de helft van onze vennotenbasis. We koppelen graag het nuttige aan het aangename. Want we vinden de aanwezigheid van voldoende vennoten belangrijk om in discussie te gaan. Iedere vennoot ontvangt vooraf informatie over de werking van de coöperatie en kan ter plekke vragen stellen.



Economische participatie door de leden



Onze core-business is biologische artisanale kaas maken en verkopen aan een breed publiek. Onze dienstverlening is niet beperkt tot de vennoten. Vennoten zijn op verschillende manieren economisch betrokken bij de coöperatie.

Werkende vennoten ontvangen een loon voor hun arbeid. Mocht de financiële situatie het toelaten dan kan hun inzet beloond worden door een loonsverhoging of eindejaarspremie.

Daarnaast is ieder vennoot economisch betrokken door zijn of haar aandeelhouderschap. De kapitaalsinbreng is niet gerelateerd aan de transactierelatie. Als aandeelhouder stap je in omdat je het

verhaal achter Het Hinkelspel wilt steunen en niet uit winstbejag. Want Het Hinkelspel keert geen dividenden uit. Winsten worden geherinvesteerd in de coöperatie. Bij uittreding ontvangen vennoten weliswaar de boekwaarde van hun aandeel. Gezien het Hinkelspel de afgelopen 30 jaar stelselmatig is gegroeid, is er ondertussen een meerwaarde op de aandelen opgebouwd. Bezittingen zitten echter niet in de waardering van de aandelen om te voorkomen dat winstbejag binnensluipt. Daarnaast ontvangen vennoten 10% korting in natura op de producten van Het Hinkelspel.



Autonomie en onafhankelijkheid



Autonomie en onafhankelijkheid zijn belangrijk voor Het Hinkelspel. We ontvangen geen subsidies en financieren ons vooral met eigen vermogen. We hebben bankleningen afgesloten om het nieuwe gebouw in Sleidinge te kunnen financieren. Onze democratische besluitvorming waarborgt dat alle beslissingen die invloed zouden hebben op onze onafhankelijkheid afgetoetst en gecontroleerd worden door de vennoten.



Onderwijs, vorming en informatiestrekking



We zijn trots op onze coöperatieve identiteit en dat communiceren we zelfs in ons logo: “Het Hinkelspel – coöperatieve kaasmakerij”. Iedereen die kennis maakt met ons bedrijf weet op die manier onmiddellijk wat we een coöperatie zijn. Op onze website vinden mensen ook een apart hoofdstuk over coöperatief ondernemen.

Daarnaast delen we regelmatig onze kennis en ervaringen binnen de coöperatieve beweging in Vlaanderen, o.a. via voordrachten, bedrijvenbezoeken en stages voor leerlingen en studenten. We zijn lid van Coopkracht en werken ook met hen nauw samen om coöperaties in de kijker te zetten. Voorlopig gebruiken we de .coop extensie niet.

Het Hinkelspel stimuleert de werknemers zichzelf te ontwikkelen. We bieden iedereen de kans om zich te verdiepen in de geschiedenis van onze coöperatie, onze verschillende activiteiten en ons productgamma. De dagelijkse praktijk staat hierbij centraal.

Sinds het Internationale Jaar van de Coöperatie in 2012 houden we onze vennoten op de hoogte van wat ons aan het hart ligt via onze nieuwsbrief die we eens per kwartaal uitgeven.



Samenwerking tussen coöperaties



Het Hinkelspel is niet erkend voor de Nationale Raad voor de Coöperatie. Bij opstart van onze coöperatie leek ons de erkenning eerder voor grotere coöperaties weggelegd en toen waren de voordelen van de erkenning niet zo duidelijk voor ons.

Als lid van Coopkracht proberen we krachten te bundelen om kennis te delen en een gezamenlijke visie rond coöperatief ondernemen in Vlaanderen te vormen en het brede publiek te sensibiliseren over deze manier van ondernemen.

In onze samenwerkingsverbanden werken we bij voorkeur samen met coöperaties. Zo werkten we in het verleden samen met de Kriker en



Aandacht voor de gemeenschap



Het Hinkelspel is sterk verankerd in onze lokale omgeving. Immers halen we onze rauwe dagverse melk op bij twee lokale melkveebedrijven die ook aandeelhouder zijn van Het Hinkelspel. Bovendien zijn al onze kazen van biologische afkomst. Dat bio niet op de eerste plaats staat in de missie van Het Hinkelspel, wil niet zeggen dat we bio minderwaardig vinden. Integendeel. Bio is interessant voor ons als het staat voor kwaliteit. Niet alleen op hygiënisch vlak maar ook op vlak van smaak. Dit betekent volle grond voor groenten en fruit, en rauwe melk voor kaas! Wij voeren daarom nog steeds het Biogarantielabel dat hierop echt wel wil focussen en dat ondertussen bij een breed publiek gekend is.

Als mooie herkenning en beloning voor onze trouw aan de focus op smaak, ontving Het Hinkelspel de Bio Award 2012. De jury was helemaal weg van de Cabriolait geitenkaas en loofde de coöperatieve structuur van Het Hinkelspel en de aankoop van lokale grondstoffen.

Bovendien zetten we in op duurzame tewerkstelling. Op vlak van medewerkers kiezen we niet specifiek op basis van diploma's, maar wel op basis van inzet, betrokkenheid, profiel binnen de bestaande groep. Dit maakt dat de meesten minstens 5 jaar bij ons blijven en dus de basis breed blijft voor kwaliteitsvolle verderzetting van onze activiteiten. Iedereen krijgt ook de kans zich verder te ontplooiën op zowel intermenselijk als professioneel vlak.

Het Hinkelspel is drie jaar geleden verhuisd naar een nieuwe locatie in Sleidinge en daar hebben we geïnvesteerd in duurzame technieken zoals zonnepanelen en warmterecuperatie.

Hoewel Het Hinkelspel in de bedrijfsvoering veel aandacht heeft voor duurzaamheid, uit zich dat voorlopig niet in een gecertificeerd duurzaamheidsverslag.

Voor meer informatie, neem contact op met:

Coopkracht

Ines Rothmann

Coördinator

E: ines.rothmann@coopkracht.org

T: 03.294.1670

Het Hinkelspel cvba

Contactpersoon: Alexander Claeys

E: alexander@hethinkelspel.be

Kaasmakerij, groothandel en winkel: Weststraat
134a; 9940 Sleidinge; tel. 09.377.58.68

Winkel: Lousbergskaai 33; 9000 Gent; tel:
09.224.20.96

BE 0423 468 445