



# Inhoud

---

1. Doelstellingen
2. Meerwaarde
3. Doelgroep
4. Initiatiefnemers
5. Veronderstellingen
6. Opzet en functionaliteiten
7. Meer informatie

# Doelstellingen

---

Het ICA-kompas is een **e-learning instrument** dat coöperaties:

- sensibiliseert over de internationaal erkende coöperatieve principes (**Van Start**)
- inzichten geeft in de inspanningen die ze leveren om de ICA-principes in de praktijk te brengen (**Self-scan**)
- helpt om sterktes, zwaktes en leerdoelen te identificeren (**Toekomsttraject**)
- ondersteunt om een kort verslag over de operationalisering van de ICA-principes op te stellen (**Verslag**)
- inspireert en dat leren bevordert aan de hand van goede praktijken en casussen (**Inspiratie**)
- helpt met een waaier aan ondersteuningsformules (**Ondersteuning**)
- jaarlijks informeert over de trends in de omgang met de coöperatieve principes en relevante onderwerpen in de kijker zet (**Syntheserapport**)

# Meerwaarde

---

- Verduurzaming van de coöperatieve bedrijfsvoering
- Versterking van een gedeelde coöperatieve identiteit gedreven door de coöperatieve waarden en principes als internationaal referentiekader voor coöperatief ondernemen
- Bevordering van dialoog en kennisontwikkeling, delen van best practices op vlak van de ICA-principes
- Inspiratiebron voor andere ondernemingsvormen die werk willen maken van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemerschap (MVO) maar ook voor vzw's, bij wie het realiseren van sociale doelstellingen via een niet-winstgedreven werking het fundament van hun organisatie is.

# Doelgroep

---

- Het kompas is geschikt voor iedereen die met de ICA-principes wil werken en coöperatief ondernemen sterker wil verankeren in zijn bedrijfsvoering.
- **Primaire doelgroep:** startende en ervaren coöperaties
- **Secundaire doelgroep:**
  - Andere organisaties voor wie waarden zoals samenwerken, democratie, gelijkheid, maatschappelijke meerwaarde steeds belangrijker worden
  - Beroepsfederaties, onderwijs- en onderzoeksinstituten

# Initiatiefnemers

---

- Het ICA-kompas werd gedurende 2013/2014 ontwikkeld onder leiding van Coopkracht, het overlegplatform voor mens- en milieuvriendelijke coöperaties ([www.coopkracht.org](http://www.coopkracht.org) )
- In samenwerking met:
  - de vele coöperaties in Vlaanderen
  - de coöperatieve dienstverleners Coopburo ([www.coopburo.be](http://www.coopburo.be)) en Febecoop Adviesbureau ([www.febecoopadvies.be](http://www.febecoopadvies.be))
- Met financiële steun van de Vlaamse overheid.



# Veronderstellingen

---

- We beschouwen de 7 ICA-principes als continue **richtinggevende leerdoelen** om bewust in veranderende omstandigheden trouw te kunnen blijven aan onze coöperatieve gedrevenheid.
- De 7 ICA-principes zien we eerder als een **kompas** dan een keurslijf.
- Het ICA-kompas wil dan ook niet 'normatief' (belerend/beoordelend) mensen/coöperatie ondersteunen.
- We richten de focus niet op het resultaat, wel op de **kwaliteit van het doorlopen leerproces**.

# Opzet en functionaliteiten



- e-learning instrument
- een samenhangend, elkaar versterkend pakket aan instrumenten
- toch kunnen verschillende onderdelen *stand alone* gebruikt worden
- de web-applicatie is ook geschikt voor mobiele toepassingen (bv. tablet)



# Opzet en functionaliteiten

---

Gebruik het ICA-kompas als ...

- 1. Als individu:** ... voor uw eigen leerproces, eventueel aan de hand van een concreet coöperatief voorbeeld of als een individueel stakeholder van een coöperatie.
- 2. Als organisatie:** ... indien u graag de resultaten van de Self-Scan en het Toekomsttraject wilt delen met Coopkracht. Deze "officiële" gegevens worden dan meegenomen bv. in het kader van het jaarlijkse Coopkracht Syntheserapport over de ICA-principes
- 3. Als groepsoefening:** ... indien u graag eens wilt verkennen of een groep stakeholders verschillende percepties hebben hoe uw organisatie met de ICA-principes omgaat.

# Onze ambassadeurs

---

**Tien ambassadeurs** helpen Coopkracht de boodschap van de ICA-principes uit te dragen.

**Een boodschap:** "De ICA-principes zijn het kompas voor een eigentijdse en toekomstgericht invulling van coöperatief ondernemen. Ze scheppen een krachtig gevoel van gedeelde coöperatieve identiteit."

**Tien casussen:** Alle ambassadeurs hebben het kompas al gebruikt en Coopkracht heeft hun ervaringen vertaald naar verdiepende casussen. Hierin getuigen de ambassadeurs over de meerwaarde en de praktische invulling van de ICA-principes voor hun bedrijfsvoering.



# Meer informatie

---



[www.icakompas.be](http://www.icakompas.be) en [www.coopkracht.org](http://www.coopkracht.org)



[www.facebook.com/coopkracht.org](http://www.facebook.com/coopkracht.org)



[Twitter.com/coopkrachtorg](https://twitter.com/coopkrachtorg)



[info@coopkracht.org](mailto:info@coopkracht.org)



Ines Rothmann | Coördinator Coopkracht

Coopkracht | Overlegplatform voor mens- en milieuvriendelijke coöperaties

Posthoflei 3 bus 3 | 2600 Berchem | [www.coopkracht.org](http://www.coopkracht.org)

E-mail: [ines.rothmann@coopkracht.org](mailto:ines.rothmann@coopkracht.org) | Tel: 03 294 16 70 | GSM: 0484 90 07 94



Co-operative  
enterprises build  
a better world



**ICA-kompas**  
Coopkracht