

Persbericht – Brussel, 27 augustus 2012

## Awel online: een schot in de roos

Nu Awel reeds drie maanden (17 mei tot en met 16 augustus) operationeel is, maakt ze vandaag een eerste stand van zaken op. De digitale communicatiekanalen (chat, forum en e-mail) maakten sinds 17 mei een flinke sprong voorwaarts. De chat kent een stijging van 54% t.o.v. dezelfde periode vorig jaar. E-mail steeg met 39%. En het forum wist met de komst van Awel een dalende tendens om te zetten naar een stijging van 19%. Met 17.805 of ongeveer 16% mobiele surfers (surfen via een mobiel apparaat) op een totaal van 111.432 surfers kan Awel concluderen dat ze meer dan ooit mobiel en digitaal beschikbaar is.

Awel betekende niet enkel een naamsverandering, ook het digitale karakter speelde een belangrijke rol. Zo beschikt Awel sinds 17 mei over een mobiele website die vertrekt vanuit de vier verschillende communicatiekanalen. Uit de recentste gegevens van Awel blijkt dit duidelijk een succes.

De chatpagina van Awel telde 16.948 unieke paginaweergaves tussen 17 mei en 16 augustus. Een stijging van maar liefst 54% t.o.v. de 10.972 unieke paginaweergaves in dezelfde periode van 2011. De beantwoorde e-mails bij Awel stegen met 39% t.o.v. dezelfde periode in 2011. En op het forum zette Awel een licht dalende tendens om naar een stijging van 19%. Ondanks al deze stijgingen merkt Awel toch een dalend aantal bezoeken (daling van 40%) op haar website. Ze wijdt dit aan de doelgroep die meer gericht op zoek gaat naar informatie. En krijgt daarmee ook de indruk dat voornamelijk diegene die op zoek is naar een luisterend oor op haar website terechtkomt. Mobiel is de website alleszins want 16% van haar totaal aantal surfers blijkt dat via een mobiel apparaat te doen. Een duidelijk signaal dat kinderen en jongeren meer en meer de mobiele weg gebruiken om te surfen op het net.

Awel online mag dan een schot in de roos zijn, toch heeft de organisatie een grote nood aan nieuwe vrijwillige medewerkers om dit stijgend aantal oproepen blijvend te kunnen beantwoorden. Over alle media heen zoekt Awel nieuwe mensen en organiseert daarom infoavonden in grote steden als Antwerpen, Brugge, Brussel, Gent, Hasselt, Leuven, Mechelen en Turnhout. Vanaf eind september zijn geïnteresseerden meer dan welkom op één van de Awelse infoavonden. Meer info is beschikbaar op [www.awel.be/word-vrijwilliger](http://www.awel.be/word-vrijwilliger).

*Benieuwd naar de concrete cijfers? Check het verslag in bijlage.*

---

Noot voor de redactie:

Voor meer info, vragen of een interview kan je contact opnemen met Sibille Declercq, coördinator Awel, 0474 60 81 68.

