

SAMEN VISIE ONTWIKKELEN OP DIGITAAL AANBOD VOOR DAGBESTEDING OF VRIJE TIJD

met focus op mensen met een beperking

Martine De Zitter, Philippe Bocklandt en Wim Duran

Versie: 17 mei 2024

Inhoudstafel

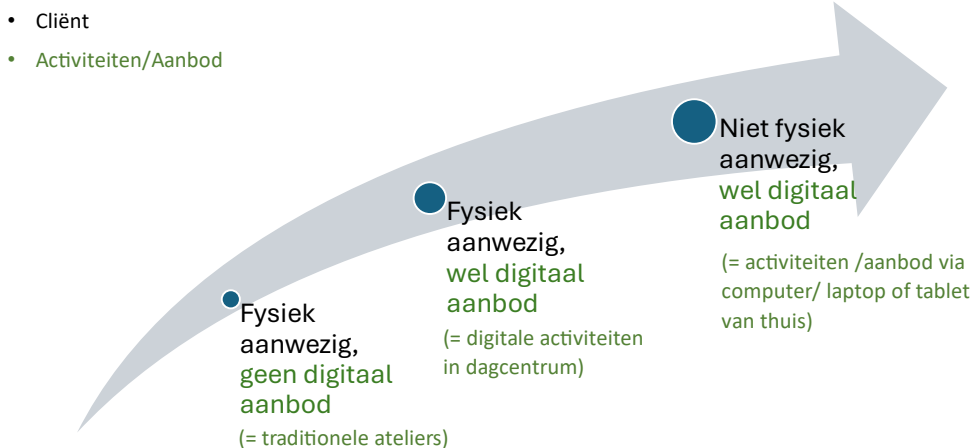
Samen visie ontwikkelen op digitaal aanbod voor dagbesteding of vrije tijd	1
Inhoudstafel.....	2
Wat verstaan we onder digitale dagbesteding / digitaal aanbod in dagbesteding/vrije tijd?	3
Waarom een visietekst maken	4
Wat houdt een visie op digitaal aanbod voor dagbesteding/vrije tijd in?	4
Wat houdt ‘positionering’ van het digitaal aanbod in?.....	5
Hoe betrokkenheid creëren bij het ontwikkelen van visie	5
Topiclijst voor visie op digitaal aanbod.....	6
Wat is dit?.....	6
Hoe de topiclijst gebruiken?	6
5 topics	6
1 Waarom digitale activiteiten aanbieden?	7
2 Voor wie is het digitaal aanbod bedoeld?	11
3 Welk type digitale activiteiten wil je hoe inzetten?.....	13
4 Wie zal/kan het digitaal aanbod ontwikkelen? Begeleiden?.....	16
5 Visie op samenwerking in het aanbieden van digitaal aanbod voor dagbesteding of vrije tijd?.....	18
.....	19
Verder verkennen?	19
Colofon	20

Wat verstaan we onder digitaal aanbod voor dagbesteding?

Digitale dagbesteding krijgt een verschillende invulling afhankelijk van de mate waarin het digitale aanvullend, complementair of ter vervanging van het fysieke aanbod plaatsvindt. Het gaat van mensen wegwijs maken in het werken met een computer tijdens een atelier tot het aanbieden van 'online activiteiten' aan mensen die van thuis uit deelnemen.

Als de focus ligt op een digitale activiteit spreken we van digitaal aanbod

Als de focus ligt op digitale activiteiten waaraan de gebruiker (van thuis uit) kan deelnemen spreken we van digitale dagbesteding.



Digitale dagbesteding: een definitie

Digitale dagbesteding kan worden omschreven als:

- meedoen aan dagbestedings- of vrijetijdsactiviteiten
- via een online platform / website
- achter de computer, smartphone of tablet: thuis of in een voorziening

Onder **digitaal aanbod voor dagbesteding of vrije tijd** verstaan we:

- Het aanbod aan dagbestedings- of vrijetijdsactiviteiten
- dat gebruikers via een computer, smartphone, tablet, spelconsole ... thuis of in een voorziening
- al dan niet met behulp van een begeleider of (mantel)zorger kunnen verkennen, uitproberen of waaraan ze kunnen deelnemen.

Het digitaal aanbod kan geplaatst worden op of verlopen via een **digitaal platform**. Dat is:

- 'een **digitale plaats** of **website waar** in de front-end of de gebruikersinterface
- mensen uit de doelgroep, bijv. mensen met een beperking of senioren of ... al dan niet met hulp van een mantelzorger
- toegang hebben tot aanbod dat bijdraagt aan (zinnvolle) dagbesteding of vrijetijdsbeleving

Je kan ook digitaal aanbod realiseren zónder het te bundelen op een digitaal platform en het beschikbaar maken via:

- links naar digitale tools en -aanbod op de smartphone of tablet van de doelgroep voorzien
- links naar digitaal aanbod bundelen op www.symbaloo.com (waarbij je deze pagina's kan delen met de doelgroep)

Waarom een visietekst maken¹

Als je als organisatie met nieuwe technologie gaat werken, is het belangrijk om stil te staan bij het doel van die technologie en de visie van de organisatie.

Als je een nieuwe (digitale vorm) van activiteiten of digitale dagbesteding wil organiseren, is het belangrijk om stil te staan bij het doel van dat aanbod. Dat je nadenkt over hoe je die dagbesteding of digitale participatie wil vorm geven.

Een heldere visie geeft richting aan het project, ondersteunt het beslissingsproces, helpt om uit te voeren en tot resultaten te komen. Je kan erop terugvallen als er twijfel is.

Tips:

- ❖ Besteed voldoende tijd en aandacht aan het vormen van een visie.
- ❖ Betrek de juiste mensen: bestuurders, beleidsmedewerkers, vrijetijd- of dagbestedingscoaches, zorgmedewerkers, mantelzorgers, ict-er, data protection officer, partners, overheidsbeleidsmedewerkers ...
Betrek indien nodig ook een externe procesbegeleider om die visie mee vorm te geven
- ❖ Focus op de toekomst: Hoe ziet het digitaal aanbod / de digitale dagbesteding er over 5 jaar uit? Welke trends zien we? Wat zijn de gevolgen van het digitaal aanbod voor organisatie, medewerker, cliënt, mantelzorger?

Wat houdt een visie op digitaal aanbod voor dagbesteding/vrije tijd in?²

Een visie op een digi-aanbod voor mensen met een beperking verduidelijkt:

- De motieven om digitaal activiteiten aan te bieden
- Hoe een digitaal aanbod past in de missie en visie van de organisatie of de sector
- De waarden en principes die daarbij belangrijk zijn.
- De doelstellingen die daarbij centraal staan;
- De resultaten die met het aanbod beoogd worden (en hoe die getoetst worden);
- De ambities rond digitale activiteiten of digitale dagbesteding binnen 'x' jaar.

¹ Vrij naar Digidoeboek (2021/22)

² Naar analogie met [Digitaal Platform voor Mensen met een Beperking - Advies visie en positie blended ondersteunen van kinderen jongeren en gezinnen - 1.9.2022.pdf](#) - pg 9

Wat houdt 'positionering' van het digitaal aanbod in?

Het positioneren van een digitaal aanbod naast of ter vervanging van een fysiek dagbestedingsondersteuning verduidelijkt onder andere:

- voor welke doelgroepen het aanbod al dan niet wordt ingezet;
- door welke professionals het digitaal aanbod wordt ingezet of begeleid – en of de medewerker daarbij keuzevrijheid heeft;
- voor welk aanbod er al dan niet een digitale variant wordt ingezet;
- welk 'nieuw' aanbod je digitaal wil ontwikkelen?
- welke verhouding er is tussen het digitaal en het fysieke aanbod (binnen + buiten de organisatie)?

Hoe betrokkenheid creëren bij het ontwikkelen van visie

Het introduceren van nieuwe technologie of digitale werkvorm in een organisatie vraagt om een voldoende groot **draagvlak**. Directie of beleidsmakers moeten **bewust kiezen** voor deze nieuwe vorm.

Suggestie

- ❖ Ga na wie in de organisatie reeds digitaal geëngageerd is en hoe medewerkers tegenover blended ondersteuning en digitalisering staan.
- ❖ Stel een multidisciplinaire werkgroep samen. Zorg dat het voor iedereen duidelijk is welk mandaat deze werkgroep heeft. De samenstelling van deze werkgroep wordt best gecommuniceerd naar de hele organisatie, zodat alle betrokkenen weten wie ze kunnen aanspreken voor meer informatie. Dit kan je bijvoorbeeld doen door middel van een nieuwsbrief.

Samenstelling en rol van werkgroep 'digitale dagbesteding'/digitaal aanbod'

- Beslis welke stakeholders worden uitgenodigd en wie deze taak op zich neemt
 - Zorg dat de werkgroep multidisciplinair wordt samengesteld (medewerker dagbesteding, vrije tijd, ict, beleid, ambulante begeleiding, ...)
 - Zorg ervoor dat in de werkgroep ook leden zijn:
 - die een beslissingsmandaat hebben
 - die een goed zicht hebben op wat (financieel) mogelijk is.
 - die ervaring hebben met dagbesteding of vrijetijdsactiviteiten
 - die digitale skills hebben, zicht hebben op apps en toepassingen voor mensen met een beperking
 - die in direct contact staan met collega's en cliënten en zelf geloven in de meerwaarde van een digitaal aanbod.
 - De voorzitter van deze werkgroep is bij voorkeur een directielid.
- ❖ Neem voldoende tijd om de visie uit te schrijven en ga de randvoorwaarden na.
 - ❖ Schrijf een visie neer en leg ze voor aan het hele team
Het is belangrijk dat deze visie samen uitgewerkt en bijgevolg gedragen wordt.
 - ❖ Bepaal of, hoe en in welke mate je de doelgroep en haar netwerk mee betreft in het tot stand komen van de visie.
 - ❖ Bepaal of je een externe procesbegeleider wil inzetten om een externe blik of inspirerende voorbeelden uit andere settings binnen te brengen.

TOPICLIJST VOOR VISIE OP DIGITAAL AANBOD

Wat is dit?

Deze topiclijst kan je helpen om de visie op (samenwerken) en de positie en verwachtingen rond het inzetten van een digitale activiteiten voor mensen met een beperking te concretiseren.

Het is een lijst met vragen die jou, je team, je organisatie en andere voorzieningen kunnen helpen om vanuit eenzelfde focus digitale activiteiten te ontwikkelen, aan te bieden of vorm te geven aan een digitaal activiteitenplatform.

Haal er die vragen uit die voor jouw organisatie of samenwerkingsverband relevant zijn.

Hoe de topiclijst gebruiken?

STAP 1: Bepaal met wie je een ontwerp van visie op digitale dagbesteding wil uitwerken?

- Met wie ga je deze ontwerpvisie uitwerken?
- Zal je de ontwerpvisie alleen uitwerken vanuit de 'moederorganisatie' of initiatiefnemer van dit digitale aanbod of wil je deze ontwerpvisie uitwerken met vertegenwoordigers van de belangrijkste partners die samen een digitaal aanbod zullen uitwerken/aanbieden?
- Is het mandaat van deze 'ontwerpgroep' duidelijk: Wat werken zij uit? Aan wie rapporteren zij?

De ontwerpvisie uitwerken vanuit de 'moederorganisatie' of 'initiatiefnemer' zal in eerste instantie vlotter werken omdat je met slechts één organisatiecultuur rekening moet houden.

Anderzijds wordt het ownership en de betrokkenheid op het platform sterker als je een ontwerpversie vanuit een samenwerkingsverband met meerdere 'stichtende partners' kan bepalen.

STAP 2: Een ontwerpvisie rond digitale activiteiten uitwerken

Voor het bepalen van een visie kunnen de leden (van de visiewerkgroep) voor de 5 hoofdvragen:

- individueel in fluo aanduiden wat relevante topics zijn om te beantwoorden.
- kijken wat het antwoord is op deze vragen en deze antwoorden bespreken binnen de werkgroep.
- formuleren wat de organisatie over 5 jaar willen gerealiseerd zien.

STAP 3: de ontwerpvisie ter feedback voorleggen

Om het draagvlak voor het initiatief te vergroten is het wenselijk om de ontwerpvisie voor te leggen, bespreekbaar te maken en feedback te vragen bij ...

- alle doelgroepen en betrokken medewerkers
- alle stakeholders die bij de ontwikkelen van het aanbod betrokken zijn (ICT-ers, overheid ...)

STAP 4: het voorstel van visie ter beslissing voorleggen aan de directie(s)

In stap 1 moet eigenlijk reeds duidelijk zijn wie er zal/zullen beslissen over het uiteindelijke digitaal aanbod en de visie daarrond. Bovendien mag vooraf al duidelijk zijn wat er zal gebeuren als het voorstel niet aanvaard wordt.

5 topics

Visie op digitaal aanbod voor dagbesteding en vrije tijd en de positie ervan in de hele werking, omvat 5 topics:

- ❖ Waarom digitale activiteiten aanbieden?
- ❖ Wat versta je onder digitale activiteiten bij dagbesteding of vrije tijd?
- ❖ Voor wie zijn de digitale activiteiten bedoeld?
- ❖ Wie zal/kan het aanbod ontwikkelen? Begeleiden?
- ❖ Visie op samenwerking in het aanbieden van digitale activiteiten

1 Waarom digitale activiteiten aanbieden?

De visie omschrijft waarom jouw organisatie of het samenwerkingsverband digitale activiteiten wil aanbieden. Wat zijn de doelstellingen? Wat wil de organisatie / het samenwerkingsverband bereiken met een digitaal aanbod?

1.1 Vooraf: de aanleiding

- ❖ Welke trends en veranderingen zien we in het zorg- en ondersteuningsaanbod voor mensen met een beperking die een impact hebben op of relevant zijn ...
 - voor dagbesteding?
 - voor vrije tijd?
 - voor digitale participatie?

- ❖ Voor welke pijnpunten moet/kan een aanbod aan digitale activiteiten helpend zijn?

1.2 Welke doelen heb je met het digitaal aanbod?

- *Duid telkens* aan welke topics noodzakelijk, zinvol, bijzaak of overbodig zijn om op te nemen.
- *Breng de resultaten samen in de groep*
- *Bespreek het overzicht*

Topics / doelen voor cliënten	Noodzakelijk om op te nemen	Zinvol om op te nemen	Bijzaak om op te nemen	Overbodig of niet ter zake
Mogelijkheid bieden aan mensen die niet fysiek naar een locatie kunnen komen om deel te nemen aan vrije tijd of dagbesteding				
Extra activering / prikkels bieden aan cliënten				
Meer ondersteuning thuis kunnen bieden				
Netwerk en mantelzorgers van cliënten deels ontlasten				
De stap naar reguliere dagbesteding kleiner maken				
De stap naar het reguliere vrijetijdsaanbod kleiner maken				
Dagstructuur bieden				
Sociale ontmoeting faciliteren				
Doelgroep aanmoedigen om stap naar buiten te zetten (uit hun kot te komen).				
Trainen van het geheugen				
Persoonlijke ontwikkeling stimuleren				
Vervanging van school / werk				
Ontspanning aanbieden				
Grotere diversiteit aan activiteiten faciliteren				
Wereld openen/vergroten				
Eigenaarschap vergroten: door divers aanbod en door zelf dingen te laten proberen, krijgt cliënt duidelijk hoe die zelf invulling wil geven aan dagbesteding of vrije tijd.				
Cliënten ondersteunen in het participeren aan de online wereld				
...				

Topics / doelen voor medewerkers	Noodzakelijk om op te nemen	Zinvol om op te nemen	Bijzaak om op te nemen	Overbodig of niet ter zake
Medewerkers meer tijd en ruimte geven om met hun talenten of passie bezig te zijn				
Medewerkers meer tijd en ruimte geven om tijd te maken voor cliënten die hun persoonlijke aandacht meer nodig hebben				
Medewerkers kansen bieden tot jobafwisseling				
Medewerkers hun expertise ruimer laten inzetten dan bij de beperkte cliëntengroep uit hun omgeving. (bijv. doordat ze ander talenten inzetten, andere deelnemers bereiken)				
Medewerkers ontlasten Bijv. Door je cliënten de mogelijkheid te geven om deel te nemen aan activiteiten van een andere aanbieder, heb op dat moment meer ruimte				
...				

Topics / doelen voor organisatie(s)	Noodzakelijk om op te nemen	Zinvol om op te nemen	Bijzaak om op te nemen	Overbodig of niet ter zake
Meer mensen gelijktijdig laten deelnemen aan activiteiten door thuiswonende cliënten digitaal activiteiten aan te bieden				
Cliënten op locatie een grotere diversiteit aan activiteiten aanbieden				
Ruimer aanbod realiseren: bijv. cliënten uit één voorziening laten aansluiten bij activiteiten uit andere locatie/voorziening)				
Begeleiding kan aandacht verdelen: bijv. individueel werken met een cliënt terwijl andere deelnemen aan digitale activiteit.				
Mensen op termijn toeleiden naar de fysieke dagbesteding				
Connectie met cliënten behouden die door omstandigheden niet naar de locatie kunnen komen				
Meer cliënten bereiken met minder mensen				
...				

1.3 Wat is onze ambitie?

In 1.2 hebben we mogelijke doelen geïnventariseerd. Wat is daar bij het meest dringend om aan te pakken op korte termijn

Wat willen we als organisatie of samenwerkingsverband met het digitaal aanbod bereiken over 5 jaar?

Omschrijf zo concreet mogelijk ...

2 Voor wie is het digitaal aanbod bedoeld?

2.1 Wie is je doelgroep?

Wie wil je bereiken met het digitaal aanbod	Prioritair	Misschien	Weet ik niet	Voorbeeld
Jongeren/ schoolverlaters op de wachtlijst				
Mensen met een beperking die thuis wonen				
Ouderen in het algemeen <ul style="list-style-type: none"> - In serviceflats of thuis - In zorgvoorzieningen 				
Mensen met beperking die op wachtlijst staan (voor budget)?				
Specifieke doelgroepen met specifieke noden en behoeften: ...				
(Eigen) cliënten waarmee wel of niet al een overeenkomst is afgesloten				
Een deel van de bestaande cliënten				
Nieuwe cliënten				
Cliënten van andere zorg- of vrijetijdsorganisaties				
...				

❖ Wat zijn behoeften en wensen van de cliënten/doelgroep?

Om het perspectief van de cliënt duidelijk te krijgen, kan je 'cliëntreizen' maken. Een cliëntreis daagt ons uit om nieuwe vormen van digitaal aanbod ook te bekijken vanuit de doelgroep.

❖ Hoe wil je die behoeften en wensen verder onderzoeken?

*Wat bestaat er al?
 Waar vind je tools en activiteiten?
 Wat kent de doelgroep al?*

- ❖ Wil je met online activiteiten rond dezelfde thema's werken, als in het reguliere dagbestedings- of vrijetijdsaanbod? Rond welke thema's wil je online aanbod ontwikkelen?

2.2 Welke doelgroep(en) wil je NIET bereiken met het digitaal (dagbestedings/vrijetijds) aanbod?

3 Welk type digitale activiteiten wil je hoe inzetten?

Welke soort dagbesteding of welk digitaal aanbod wil je bieden?

3.1 Welk (dagbestedings)aanbod wil je (ook) digitaal aanbieden?

Soort dagbesteding	Ja	Nee	Misschien	Ik denk hierbij aan ...
Vrijtijdsaanbod				
Lotgenotencontact – sociale contacten				
Dagbestedingsactiviteiten				
Activiteiten i.f.v. behandeling of ondersteuningsplan van de doelgroep (bijv. bij mensen met een niet aangeboren hersenletsel)				
E-inclusieaanbod? <i>Bijv. lessenreeks</i>				
...				
Soort activiteiten	Ja	Nee	Misschien	Ik denk hierbij aan ...
Ontspanning <i>bijv. relaxatie(oefeningen)</i>				
Mensen ontmoeten: <i>bijv. feest vieren, verhalen uitwisselen, praatuurkje</i>				
Cognitieve of educatieve activiteiten: <i>bijv. quiz, puzzel, werken aan digitale vaardigheden</i>				
Bewegingsactiviteiten: <i>bijv. yoga, fitness</i>				
Gericht op buitenwereld: <i>bijv. actualiteit - nieuws</i>				
Expressieve vaardigheden: <i>bijv. zingen, schilderen ...</i>				
Digitale vaardigheden				
Verdiepende activiteiten: <i>bijv. lezing, debat, webinar ...</i>				

Aanbieding	Ja	Nee	Misschien	Ik denk hierbij aan ...
Over tijdstip				
24-uurs aanbod: cliënt bekijkt/volgt wanneer hij wil. <i>bijv. filmpjes, testjes, spelletjes</i>				
Live online aanbod in groep <i>bijv. quiz op een geagendeerd moment</i>				
Live aanbod individueel/op afspraak <i>Bijv. gepersonaliseerde bewegingsoefeningen, ondersteuning bij administratie</i>				
...				
Over frequentie	Ja	Nee	Misschien	Ik denk hierbij aan ...
Elke dag van de week een live online aanbod?				
Vast aanbod of vaste dagen?				
...				
Standaard of optioneel	Ja	Nee	Misschien	Ik denk hierbij aan ...
Digitaal aanbod of digitale dagbesteding zit standaard in het regulier aanbod en wordt voorgesteld aan alle cliënten				
Digitaal aanbod is vrijblijvend				
Digitaal aanbod is aanvullend op het fysiek aanbod				
...				
Mate van interactie	Ja	Nee	Misschien	Ik denk hierbij aan ...
Niet-interactief (bijv. gewoon kijken)				
Gedeeltelijk interactief (bijv. duimpje geven, stemmen)				
Interactief: mogelijkheid om te reageren op of communiceren met begeleider en of andere cliënten <ul style="list-style-type: none"> • via beeld • via klank • via ... 				
...				

Blended aanbod	Ja	Nee	Misschien	Ik denk hierbij aan ...
Is er een intake met cliënten die online (gaan) deelnemen?				
Kennen de begeleiders de cliënten die online deelnemen?				
Komen cliënten ook naar fysieke dagbesteding?				
Is digitaal aanbod ook aanwezig in fysieke dagbesteding				
Is er connectie/een band tussen mensen op fysieke dagbesteding en deelnemers aan digitale (dagbestedings)activiteiten				
Kennen deelnemers elkaar?				
Vormen de online deelnemers een vaste groep?				
...				

3.2 Welk (dagbestedings)aanbod wil je uitdrukkelijk NIET digitaal aanbieden?

4 Wie zal/kan het digitaal aanbod ontwikkelen? Begeleiden?

4.1 Hebben we zicht op noden en bestaand aanbod?

- Hebben we zicht op welk aanbod er al bestaat voor onze doelgroep?
- Wat heeft de doelgroep nodig én is er nog niet?
- Welk bestaand aanbod willen we mogelijks integreren?
- Wat is daarvoor nodig?

4.2 Wie zal het digitaal aanbod ontwikkelen of faciliteren?

Interne of externe medewerkers?

- Mensen uit de bestaande dagbesteding of vrijetijdsorganisatie?
- Externen?
- Een combinatie van huidige medewerkers en nieuwe/externe mensen met specifieke digitale vaardigheden?
- Een combinatie van eigen medewerkers en medewerkers uit andere organisaties?

Ruimte voor een ontwikkelteam?

- Is er ruimte voor een ontwikkelteam voor het maken van content?
- Wie maakt er deel van uit?
- Hoe is de IT-dienst/medewerker betrokken? Welke technische expertise is nodig? Is die intern aanwezig?
- Zijn de 'ontwikkelaars' van het aanbod ook de begeleiders van de activiteiten?

Alleen of in een samenwerkingsverband?

- Hebben we zicht op organisaties waarmee we mogelijks kunnen samenwerken?
- Willen we verkennen of er andere organisaties ook digitaal aanbod willen ontwikkelen?

4.3. Hoe zijn medewerkers betrokken?

- Zijn de medewerkers (van de fysieke) dagbesteding / vrije tijd betrokken bij de ontwikkeling van digitale activiteiten en aanbod?
- Hoe zijn medewerkers betrokken?
- Wordt gestart met een 'pioniersgroepje' die in een pilot activiteiten ontwikkelt en uitprobeert?
- Welke medewerkers nemen welke rol op? (Bijv.. wie kan welke content op een platform plaatsen/aanpassen/inzetten)?
- Is/wordt deelname/betrokkenheid van alle medewerkers vrije tijd/dagbesteding (op termijn) verplicht?

4.4 Welke vorming is er nodig voor medewerkers en cliënten?

- Welke (digitale) skills bij medewerkers en cliënten zijn nodig voor het ontwikkelen van het digitaal aanbod?
- Welke vorming/training is nodig voor medewerkers én cliënten om gebruik te maken van het platform
- Welke skills/vorming/training is nodig voor medewerkers om digitale activiteiten te kunnen begeleiden?

4.4. Duurzaamheid

- Hoe zorg je ervoor dat er duurzaam aanbod wordt ontwikkeld, dat over enkele jaren nog zinvol is?
- Hoe evalueer je het aanbod?

5 Visie op samenwerking in het aanbieden van digitaal aanbod voor dagbesteding of vrije tijd?

Hoe kijken jij, je organisatie, en andere voorzieningen/aanbieders naar 'samenwerking' in het aanbieden van digitale dagbestedingsactiviteiten?

Topics rond samenwerking	Is duidelijk	Nog niet duidelijk	Niet relevant	Willen we concretiseren
Hoe kijk jij / je organisatie naar 'samenwerking' bij het aanbieden van digitale activiteiten?				
Heb je zicht op alle mogelijke voorzieningen en andere toeleveranciers die betrokken zijn of kunnen worden?				
Heb je zicht op hoe andere organisaties/aanbieders kijken naar 'samenwerking' in het aanbieden van digitale activiteiten?				
Wat vinden de partners waar je mee samenwerkt belangrijk bij het opzetten van een digitaal dagbestedingsplatform?				
Is het duidelijk wat de doelen van de organisaties zijn (wanneer ze een digitaal activiteitenplatform opzetten)?				
Is het duidelijk voor wie de verschillende organisaties zo'n digitaal aanbod of platform willen ontwikkelen?				
Is duidelijk wat van een digitaal aanbod of platform moet opleveren voor de verschillende organisaties				
Is het duidelijk wat de meerwaarde is van een digitaal aanbod / platform?				
Heb je zicht op waar de verschillende organisaties met zo'n digitaal aanbod of platform over 2 jaar willen staan ?				
Is het duidelijk wat de gemeenschappelijke doelen rond samenwerking zijn?				
Is het duidelijk welke de verschillen zijn?				
Is het duidelijk wie in deze samenwerking de regie in handen neemt?				
Is het duidelijk welke kanalen je kan gebruiken om de partners te bereiken?				
Is het duidelijk welke financiële omkadering er is?				

Verder verkennen?

Je kan maar optimaal visie ontwikkelen op digitaal aanbod voor mensen met een beperking als je zicht krijgt op wat er al bestaat aan apps, activiteiten of websites.

- Neem alvast een kijkje op [Onlinehulp-apps.be](https://www.onlinehulp-apps.be) en filter bij doelgroep op 'mensen met een beperking.'
- Werken met cliëntreizen kan helpen om het perspectief van de cliënt mee te nemen bij het verkennen van welk aanbod geschikt is.
- Graag ondersteuning bij het verder verkennen wat er bestaat? Het team 'mens, samenleving en digitalisering' helpt je graag op weg.
Contactpersoon: Jana.Verplancke@arteveldehs.be

COLOFON

‘Samen visie ontwikkelen op digitaal aanbod voor dagbesteding of vrijetijd’ is een realisatie van de Expertiselijns Mens, Samenleving & Digitalisering van de Arteveldehogeschool

Uitgever: Arteveldehogeschool – Gent

Dit document is een resultaat van het projectmatig wetenschappelijk onderzoek (PWO)

Digi-Act: Digitaal Activeren van mensen met een beperking – sept. 2022 - aug. 2024.

Meer info over dit project vind je via:

<https://www.arteveldehogeschool.be/nl/onderzoek/projecten/digi-act-digitaal-activeren-van-mensen-met-een-beperking>

Na literatuurstudie en gesprekken met verschillende aanbieders van digitale dagbestedingsplatformen kreeg de ontwerp tekst reeds feedback van de leden van de adviesgroep van dit project.

Bronvermelding: De Zitter, M.; Duran, W. & Bocklandt, P. (2024) Samen visie ontwikkelen op digitale dagbesteding met focus op mensen met een beperking. Gent: Arteveldehogeschool.

©2024 Arteveldehogeschool – Expertiselijns Mens, Samenleving & Digitalisering. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming worden overgenomen.

We trachten dit document zo bruikbaar mogelijk te maken voor professionals in welzijnswerk.

Heb je feedback, aanbevelingen of suggesties:

Contacteer dan: Jana Verplancke – jana.verplancke@arteveldes.be