



onlinehulp-Vlaanderen



**OP WEG NAAR EEN KADER VOOR DIGITALE COMPETENTIES**

**VOOR SOCIAAL-AGOGISCHE PROFESSIONALS**

**PHILIPPE BOCKLANDT – 12 MAART 2024 – BLENDER 2024**

# Waarom?

Een sociaal-agogische  
professional moet  
mediawijs zijn

Een sociaal-agogische  
professional moet online  
professioneel kunnen  
communiceren



## Waarom?



we hebben nood  
aan duidelijker  
omschrijvingen

# Wat?

- **Een kader** ... een raamwerk, een structuur
- **met digitale competenties**  
eigenlijk gaat het over competenties om  
blended hulp en zorg te kunnen bieden
- **van sociaal-agogische professionals**
  - omdat zo'n competentieprofielen ook voor 'zorgprofessionals'  
en 'educatieve beroepsprofielen' werden geformuleerd
  - omdat het over een bredere groep hulpverleners en  
zorgverstrekkers in welzijnswerk en GGZ gaat



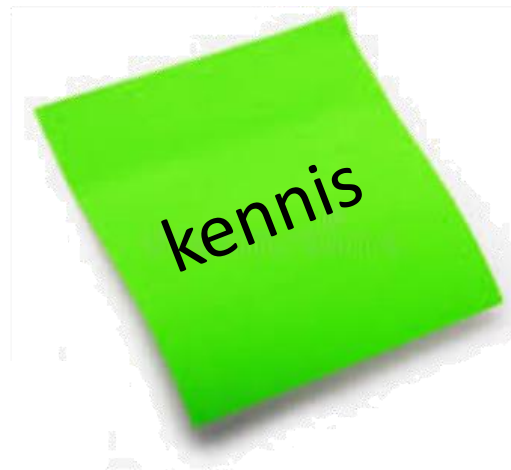
# Voor wie is dit kader bedoeld ?

- **Basisorganisaties**  
... in functie van VTO- en aanwervingsbeleid
- **Middenveldactoren**
  - ... in functie van hun ondersteuningsopdracht
- **Overheidsbeleidsactoren**  
... als referentiekader om beleidsinitiatieven te ontwikkelen
- **Opleidingen**  
... als toetssteen voor wat reeds of nog niet gerealiseerd wordt  
... als kader voor vormgeving van nieuw opleidings- of levenslang-lerenaanbod



# Op zoek naar 'digitale competenties'

Vertrek vanuit jouw zicht op  
'goede hulp en zorg bieden in welzijnswerk en/of GGZ'.  
Formuleer een tiental 'blended/digitale competenties'  
voor een sociaal-agogische professional  
Schrijf elke competentie op een post-it:



## Het kader: 3 focussen

Alert zijn voor de digitale kloof  
en voor mediawijsheid

Blended hulp bieden  
aan cliënten en hun netwerk

Blended aanbod op organisatieniveau  
(mee) vorm geven

# Het kader: 3 focussen - 9 clusters



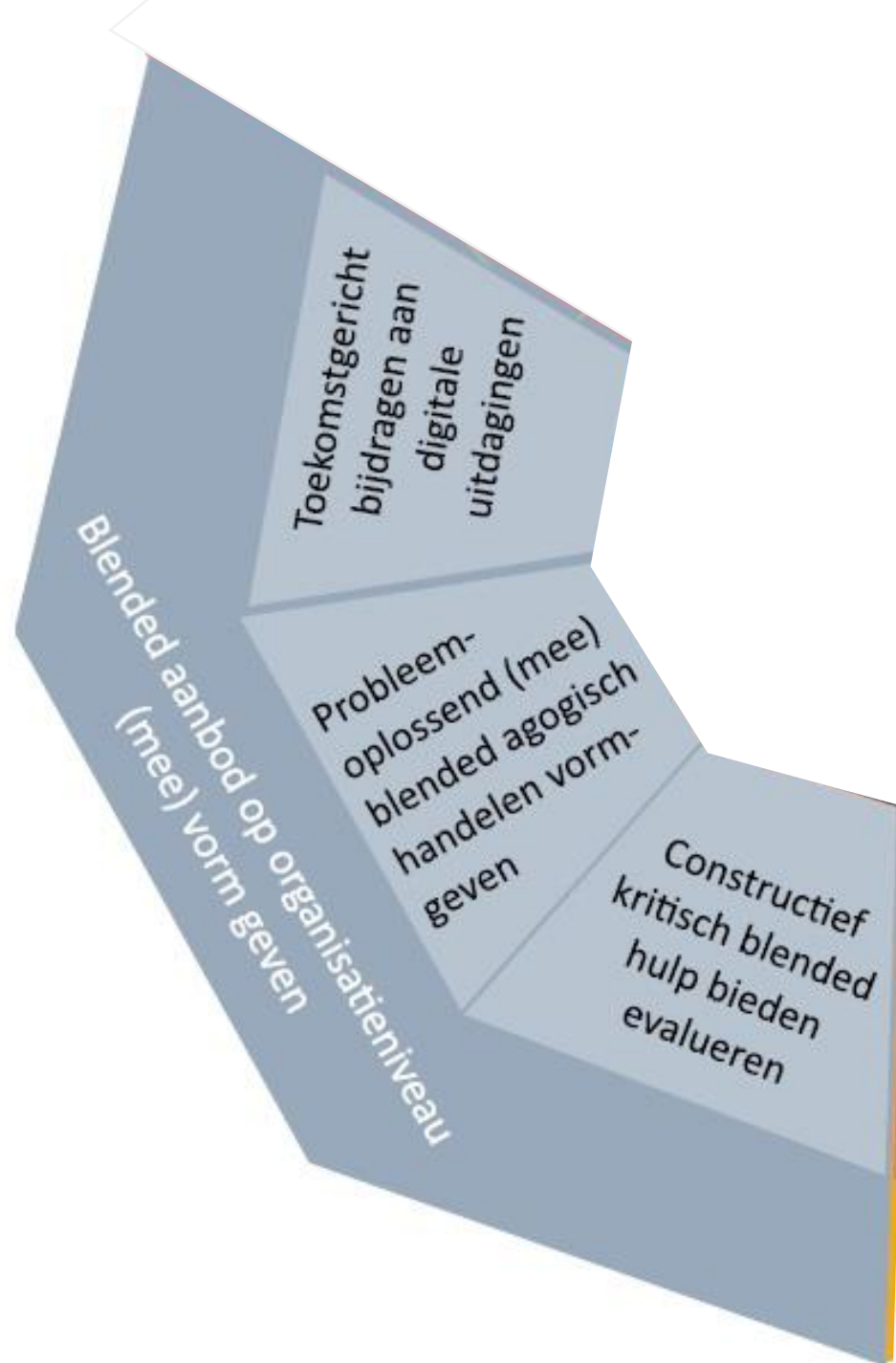


# Het kader: 3 focussen 9 clusters



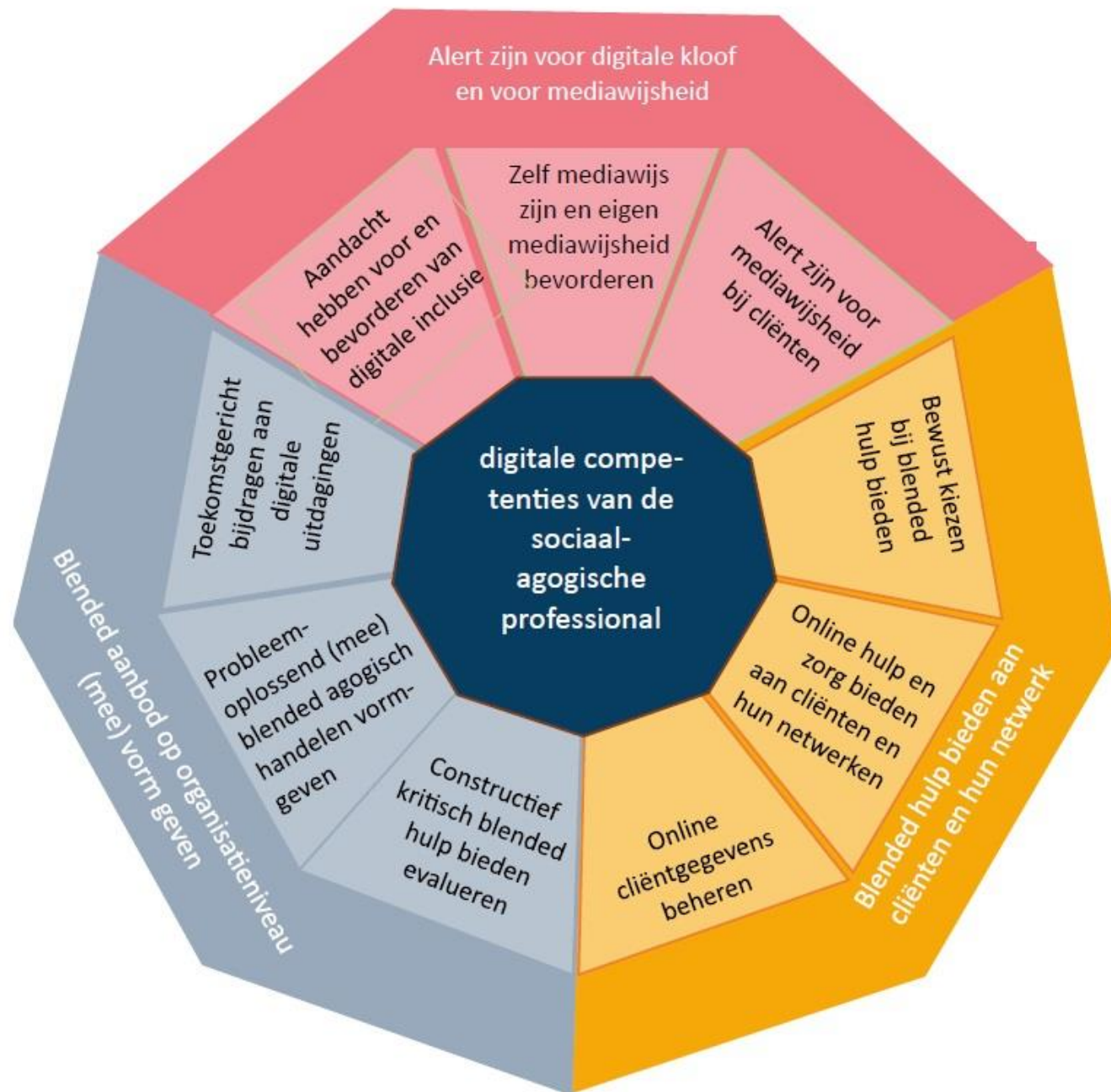
op weg naar  
Een kader voor  
**DIGITALE  
COMPETENTIES  
VOOR  
SOCIAAL-AGOGISCHE  
PROFESSIONALS**

# Het kader: 3 focussen 9 clusters



op weg naar  
Een kader voor  
**DIGITALE  
COMPETENTIES  
VOOR  
SOCIAAL-AGOGISCHE  
PROFESSIONALS**

# Het kader: 3 focussen 9 clusters



# Het kader: 3 focussen 9 clusters

**Kleef je competenties als ze ergens in een focus of cluster passen**

**Kleef je andere post-its op blad 'wat ik nergens anders kwijt kan'**



## Alert zijn voor de digitale kloof en voor mediawijsheid

### **Gesprokkelde competenties uit de brainstorm:**

#### Aandacht hebben voor het bevorderen van digitale inclusie

- Cliëntspecifieke kennis (kennis)
- Alfabeet (kennis)
- Onderzoekend zijn (attitude)
- Oog hebben voor toegankelijkheid in digitale samenleving (attitude)
- Bewust zijn van digitale kloof en van belang digitale inclusie (attitude)

#### Alert zijn voor mediawijsheid bij cliënten

- Kennis versterken rond risico's van online/digitaal werken (kennis)
- Durf versterken om zelf te experimenteren (attitude)
- Vanuit eigen zelfvertrouwen & geduld cliënten helpen bij versterken digivaardigheden (attitude)
- Eigen ervaringen als belangrijke hefboom inzetten (attitude)

## Alert zijn voor de digitale kloof en voor mediawijsheid

### **Gesprokkelde competenties uit de brainstorm:**

#### Zelf mediawijs zijn en eigen mediawijsheid bevorderen

- Up-to-date kennis van nieuwe digitale tools, apps, websites (kennis)
- Zoekkanalen kennen voor regionaal vrijetijdsaanbod (GGZ) (kennis)
- Kennis over de sociale mediaplatformen waarmee gewerkt wordt (kennis)
- Prompting in AI-tools (vaardigheid)
- Kritisch omgaan met online bronnen (vaardigheid)
- Werking van digitale tools (vaardigheid)
- Nieuwsgierig, flexibel, ondersteunend (attitude)
- Geen expert maar gids (attitude)
- Niemand bij voorbaat uitsluiten (attitude)
- Digitaal aanbod aanbieden aan iedereen (attitude)
- Bewust zijn van je rol/impact als hulpverlener (attitude)
- Levenslang leren (attitude)

## Blended hulp bieden aan cliënten en hun netwerk

### **Gesprokkelde competenties uit de brainstorm:**

#### Online cliëntgegevens beheren

- Kennis hebben van online privacy en GDPR (kennis)
- Kunnen omgaan met digitale data (beoordelen, verwerken) om beslissingen te ondersteunen (vaarigheid)
- Discrete en voorzichtige houding ifv privacy (attitude)
- Lef > < voorzichtigheid (attitude)

#### Bewust kiezen bij blended hulp bieden

- Kennis van relevante, kwaliteitsvolle tools (kennis)
- Kennis van hoe deze tools in te zetten in eigen begeleidingen (kennis)
- Kunnen inschatten van bereidheid van cliënten om blended te werken (vaardigheid)
- Toegang naar digitale tools laagdrempeliger kunnen maken (vaardigheid)
- Blended aanbod kunnen aanpassen aan hulpvrager (vaardigheid)

## Blended hulp bieden aan cliënten en hun netwerk

### Gesprokkelde competenties uit de brainstorm:

#### Online hulp en zorg bieden aan cliënten en hun netwerken

- Overzicht hebben van (digitale) zorglandschap (kennis)
- Kritisch bronnen/info kunnen zoeken (vaardigheid)
- Zicht kunnen krijgen op persoonlijke doelen en wensen van cliënt en netwerk (vaardigheid)
- Technische vaardigheid hebben om vlot met softwarepakketten en apps om te gaan (vaardigheid)
- Schermpathie (vaardigheid)
- Op maat kunnen versnellen en vertragen ifv tempo van de cliënt (vaardigheid)
- Zich online afstemmen op de cliënt (vaardigheid)
- Duidelijk, overzichtelijk, professioneel, toegankelijk, op maat communiceren (vaardigheid)
- Aanvoelen van zorgvragen (vaardigheid)
- Adaptief zijn (attitude)





## Blended aanbod op organisatieniveau (mee) vorm geven

### **Gesprokkelde competenties uit de brainstorm:**

**ALGEMEEN:** er is nood aan visie op blended hulp in organisatie – niet alle keuzes moeten aan individuele medewerker overgelaten worden

#### Constructief kritisch blended hulp evalueren

- Kennis over privacy en veiligheid (GDPR) (kennis)
- Grenzen kunnen aangeven om professionaliteit te bewaren (vaardigheid)
- Kritisch kunnen reflecteren over eigen handelen (vaardigheid)
- Teamplayer zijn (attitude)
- Durven falen (attitude)
- Kritisch-wetenschappelijke houding tav digitalisering (attitude)

## Blended aanbod op organisatieniveau (mee) vorm geven

### **Gesprokkelde competenties uit de brainstorm:**

#### Probleemoplossend (mee) blended agogisch handelen vorm geven

- Kennis hebben van handelingsplannen bij crisis en verontrusting (kennis)
- Achtergrondkennis hebben van verschillende problematieken (kennis)
- Doel, werkwijze, kader, kwaliteitseisen rond blended hulp in de organisatie mee uitwerken (vaardigheid)
- Krachtgericht, herstelbevorderend willen werken (attitude)
- Durven experimenteren en leren in dialoog met de cliënt (attitude)

#### Toekomstgericht bijdragen aan digitale uitdagingen

- Voordelen en valkuilen van blended werken kennen (kennis)
- Een groei-mindset hebben (attitude)



# Welk 'belang' hecht jij aan welke cluster?

## Hoe belangrijk vind JIJ de aandacht voor volgende clusters



# Welk 'belang' hecht jij aan welke cluster?

## Hoeveel aandacht zou jouw organisatie moeten besteden aan volgende clusters





# Het kader verfijnd naar positie van begeleiders



**Is dat herkenbaar?**

**Is dat wenselijk?**

# Een voorzet van 120 competenties

focus	cluster	competentie-component	deelthema	competentie	voorstel positie	eigen keuze	
Blended hulp bieden aan cliënten en hun netwerk	5. Online hulp en zorg bieden aan cliënten en hun netwerk	5.1. kennis	Online informeren	5.1.1. relevante en correcte algemene en persoonlijke digitale informatie over en voor cliënten weten te vinden en selecteren			
				5.1.2. de aandachtspunten kennen om digitaal helder en inclusief te informeren			
				5.1.3. ...			
			Online communiceren	5.1.4. de diverse aspecten kennen van het organisatiebeleid rond professioneel sms-en, e-mailen, chatten, appen en beeldbellen			
				5.1.5. de diverse aspecten kennen van het beleid rond professioneel inzetten van sociale media in de hulp en zorg aan cliënten			
				5.1.6. de mogelijkheden kennen om (veilig) digitale afspraken te maken met cliënten			
				5.1.7. de kaders kennen van doelgericht en systematisch professioneel sms-en, e-mailen, chatten, beeldbellen en appen met cliënten – individueel en in groep			
				5.1.8. de specifieke technische en deontologische aspecten kennen van professioneel sms-en, e-mailen, chatten en beeldbellen			
				5.1.9. de kaders kennen om professioneel sociale media in te zetten			
				5.1.10. de specifieke technische en deontologische aspecten kennen voor het professioneel inzetten van sociale media			
				5.1.11. ...			
				Apps, websites en andere tools inzetten	5.1.12. relevante apps, websites, wearables, augmented en virtual reality-toepassingen kennen binnen zijn/haar werkveld en de appstores die deze screenen op kwaliteit		
					5.1.13. de essentiële kwaliteitsvereisten kennen voor apps, websites, wearables, augmented en virtual reality-toepassingen binnen zijn/haar werkveld		
					5.1.14. ...		

**Interesse om grondiger feedback te geven?**

# Hoe gaan we met dit ontwerp verder?

## Dit ontwerp kader wordt getoetst:

- Focusgroep met vertegenwoordigers werkveld (maart)
- Focusgroep met vertegenwoordigers middenveld (maart)
- European Social Work Research conference (Vilnius – april)
- International Social Work Conference (Brugge – april)
- Focusgroep met vertegenwoordigers overheid (te plannen)
- Focusgroep met opleidingen orthopedagogie
- Focusgroep met opleidingen sociaal werk
- Focusgroep met opleidingen pjk en gezinswetenschappen
- Focusgroep met opleidingen toegepaste psychologie
- Workshop congres geestelijke gezondheidszorg (september)



# Meer info, vragen of bedenkingen?



[jana.verplancke@arteveldehs.be](mailto:jana.verplancke@arteveldehs.be)  
[philippe.bocklandt@arteveldehs.be](mailto:philippe.bocklandt@arteveldehs.be)



Jana Verplancke  
Philippe Bocklandt