

Persbericht

PERSBERICHT
VLAAMS MINISTER-PRESIDENT KRIS PEETERS
EU-PARLEMENTSLID MARIANNE THYSSEN
FEDERAAL MINISTER VAN FINANCIËN KOEN GEENS
VLAAMS PARLEMENTSLID PETER VAN ROMPUY

Maandag 24 februari 2014

CD&V geeft in Vlaams-Brabant verder vorm aan sociaal-economisch plan

Vandaag, maandag 24 februari 2014, trok 'Kris Peeters on Tour' met minister-president Kris Peeters, EU-parlementslid Marianne Thyssen, Federaal Minister van Financiën Koen Geens, en Vlaams Parlementslid Peter Van Rompuy naar Vlaams-Brabant. In Vlaams-Brabant werden de CD&V'ers in de namiddag ontvangen bij het UZ Gasthuisberg, waar ze kennismaakten met het medisch personeel, studenten, en innovatieve bedrijven uit de medische sector: Materialise, Cartagenia en Medical Imaging. 's Avonds vond een 'afterwork' bijeenkomst plaats met ondernemers en kaderleden over ondernemen in Vlaanderen.

De komende 5 jaar zullen de toekomst van Vlaanderen bepalen. Vijf jaar die we willen invullen met duidelijke, duurzame en doelgerichte keuzes. Op basis van gesprekken met ondernemers, verenigingen, academici en burgers komt CD&V op 28 februari tot een finaal sociaal-economisch plan. Met dit plan wil CD&V partner zijn van de toekomstplannen van de gezinnen, ondernemingen en verenigingen in Vlaanderen. Zeker voor Limburg worden de komende jaren essentieel; de sluiting van Ford moet verwerkt worden en de Limburg moet een economische doorstart maken in beloftevolle clusters.

Vlaams-Brabant was vandaag de voorlaatste halte in 'Kris Peeters on Tour', nadat werd afgetrapt op maandag 10 februari in West-Vlaanderen. De laatste halte is de provincie Antwerpen, waar het sociaal-economisch plan komende vrijdag wordt voorgesteld.

Tekenen van economisch herstel

Vlaanderen heeft **één van de meest open economieën ter wereld**. Onze export is goed voor ongeveer 45.000 euro per capita. Daarmee moeten we wereldwijd alleen Hong Kong, Singapore en Luxemburg voorlaten. In de afgelopen jaren hebben we hard gewerkt om die open economie te versterken. En die groei is nog niet ten einde. Want 2013 lijkt een recordjaar te zijn geweest. Uit de **nieuwste cijfers van Flanders Investment & Trade** blijkt immers dat de **export in de eerste tien maanden van 2013, opnieuw met 1,74% is gestegen** ten opzichte van dezelfde periode in

2012.

Ook in Vlaams-Brabant zijn er tekenen van economisch herstel. Het **ondernemersvertrouwen** in Vlaams-Brabant zit op het hoogste niveau sinds najaar 2011, en uit zich in alle sectoren: industrie, ruwbouw, handel, diensten aan bedrijven.

De totale **werkgelegenheid** in Vlaams-Brabant bedraagt 437.736, een stijging met bijna 90.000 jobs sinds 1995. In het crisisjaar 2009 gingen er vrij fors nog 3306 jobs verloren.

In 2013 zijn er in Vlaams-Brabant 76.827 **actieve ondernemingen**, dat is 15,9% van het totaal in Vlaanderen, en een toename met 22,8% ten opzichte van 2003.

REEDS ENKELE ELEMENTEN UIT HET SOCIAAL-ECONOMISCH PLAN

We hebben de komende jaren niet alleen nood aan sterk ondernemerschap, maar ook aan verantwoord ondernemerschap. UZ Gasthuisberg en bedrijven als Materialise, Cartagenia en Medical Imaging zijn pioniers op dat vlak. Minister-president Peeters, EU-parlementslid Marianne Thyssen, Federaal Minister van Financiën Koen Geens en Vlaams Parlementslid Peter Van Rompuy waren vandaag dan ook niet toevallig te gast in het UZ Gasthuisberg, waar ze een gesprek hadden met deze bedrijven en het medisch personeel van het ziekenhuis.

Een onderneming die internationaal succes wil hebben, moet drie kenmerken hebben: ze moet **(i) competitief zijn, ze moet (ii) toegang hebben tot buitenlandse markten, en ze moet (iii) innovatief** zijn. Voor elk van die aspecten, heeft CD&V concrete voorstellen klaar:

COMPETITIVITEIT

- Loonkostenhandicap: Om bedrijven zoals Materialise, Cartagenia en Medical Imaging competitiever te maken in een geglobaliseerde wereld, wil CD&V onze sinds 1996 opgebouwde loonkostenhandicap met de drie buurlanden tegen 2018 wegwerken.
- Arbeidsmarktbeleid: Wij willen de bedrijven versterken én wij willen mensen aan de slag helpen. We willen daarom in de volgende legislatuur de werkgeversbijdragen voor jongeren onder de 30 en voor 55-plussers drastisch verlagen. En we willen elke werkzoekende onder de 25 jaar binnen de 4 maand, een opleiding aanbieden.

INNOVATIE

- Vlaanderen besteedt jaarlijks 2 miljard euro aan **innovatie**, deze legislatuur is er 245 miljoen euro bijkomend vrijgemaakt. Met een aandeel van 2,4% van het BBP halen we een record inzake O&O. De Vlaamse overheid **moet blijven investeren in onderzoek en ontwikkeling**, en de samenwerking bevorderen die noodzakelijk is om het fundamenteel, toegepast en meer praktijkgericht onderzoek beter op elkaar af te stemmen. Zo kan maximaal tegemoetgekomen worden aan de noden van de bedrijven, vaak KMO's, die actief zijn in deze cluster. CD&V onderschrijft dan ook de realisatie van de 3%-norm voor O&O. Hiertoe moet een realistisch groeipad voor de overheidsmiddelen voor innovatie worden uitgetekend en uitgevoerd.

- Het Nieuw Industrieel Beleid blijft de komende jaren een prioriteit. De Vlaamse overheid **moet daarom extra investeren in moderne onderzoeksinfrastructuur** en ze moet de samenwerking bevorderen die noodzakelijk is om het fundamenteel, toegepast en meer praktijkgericht onderzoek beter op elkaar af te stemmen. Zo kan maximaal ingespeeld worden op de noden van onze industriële bedrijven, en kunnen zij zich verder toeleggen op innovatie, onderzoek en ontwikkeling.
- CD&V wil de komende jaren **blijven investeren in innovatie in de zorg. Flanders' Care** blijft voor ons een speerpunt dat we verder uitbouwen. Bovendien hebben wij in ons sociaal-economisch plan een investeringspakket van 2,7 miljard euro extra voorzien waarbij zorg en innovatie twee cruciale speerpunten zijn. Dit moet leiden tot het valoriseren van de vele innovaties, en tot rendabele producten en diensten.

INTERNATIONALISERING

- Voor CD&V is het belangrijk dat we de **toegang tot buitenlandse markten** voor onze bedrijven blijven faciliteren. Afrika is wat dat betreft de volgende groeimarkt. Langzaam maar zeker vinden de Vlaamse ondernemers de weg naar de Afrikaanse markten. In de eerste 10 maanden van 2013, groeide de export naar Afrika met 16%, nadat deze in 2012 ook al met 17% was gestegen.

In 2013 werden FIT-antennes geopend in Ethiopië en Angola. Daarom stellen we voor om in de komende jaren het FIT-netwerk nog te versterken, bijvoorbeeld Nigeria komt hiervoor in aanmerking. De export naar Nigeria steeg in de eerste tien maanden van 2013 met 36% tot 1,7 miljard euro. Daarmee springt het op één jaar tijd van de 30^{ste} naar de 22^{ste} plaats in de ranglijst van belangrijkste exportbestemmingen. Dat zijn signalen waar we moeten op inpikken.

- We willen de competenties inzake internationalisering bij KMO's versterken om hen de stap naar nieuwe markten te helpen zetten. Daarom voorzien we **aanwervingspremies voor "exportmanagers"** in KMO's. De KMO kan tot de helft van de loonkost voor 1 jaar voor een "exportmanager" recupereren via de Vlaamse overheid.

Over Kris Peeters on Tour:

Steffen Van Roosbroeck, woordvoerder CD&V

GSM: 0477382337 svanroosbroeck@cdenv.be

Algemene persinformatie:

Luc De Seranno, woordvoerder minister-president Peeters

Tel.: 02 552 60 12 luc.deseranno@vlaanderen.be

Davine Dujardin, woordvoerder minister Koen Geens

Tel.: 0472 74 94 40 davine.dujardin@ckfin.minfin.be

Woordvoerder: Davine Dujardin : 02 574 84 08 - 0472 74 94 40 – davine.dujardin@ckfin.minfin.be

Kabinet Koen GEENS, Minister van Financiën
Wetstraat 12
1000 Brussel

Cabinet Koen GEENS, Ministre des Finances
Rue de la Loi 12
1000 Bruxelles

.be