

# BELEID INZAKE MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

We geloven dat elke generatie de verantwoordelijkheid heeft om haar kinderen een gezondere planeet na te laten. Hiervoor bouwen we duurzame relaties op met onze partners en moedigen we de innovatieve en ondernemende mentaliteit van onze medewerkers aan. Samen streven we ernaar om een positieve sociale, economische en milieu-impact te hebben in alles wat we doen.

**Onze CORE-waarden – Collaboration, Ownership, Reliability en Entrepreneurship** – weerspiegelen wie we zijn, wat we doen en wat we trachten te zijn. We verwachten van onze medewerkers dat ze integer handelen, volgens onze waarden leven, en vandaag de beste versie van zichzelf zijn zodat de wereld morgen een betere plek is.



## Governance

Bij KONINGS hebben we formele en informele governance processen om ervoor te zorgen dat de beslissingen en acties die we nemen op verantwoorde en holistische wijze worden beoordeeld op risico's, in overeenstemming zijn met de wetgeving en andere aanvaarde internationale normen en in lijn zijn met onze waarden.



## Gezondheid en veiligheid

We geloven dat alle dodelijke ongevallen, letsels en beroepsziekten voorkomen kunnen worden en dat iedereen het fundamentele recht heeft op een veilige en gezonde werkomgeving. Daarom is ons mantra 'Always Safe Never Sorry', wat betekent dat alle medewerkers in onze faciliteiten het recht hebben om 'stop' te zeggen wanneer ze het gevoel hebben dat een risico niet naar behoren werd beheerd en dat niemand de andere kant moet opkijken of spijt moet hebben dat hij of zij niet heeft gehandeld. Onze kijk op gezondheid en veiligheid is er een zonder incidenten.



## Mensenrechten

We steunen de Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties en zorgen ervoor dat onze activiteiten niet rechtstreeks of onrechtstreeks de mensenrechten schenden in de landen waar we actief zijn. We hebben een transparante en open cultuur en streven ernaar het leven van onze medewerkers te verbeteren door bij te dragen aan hun persoonlijke groei.



## Diversiteit

We geloven dat diversiteit de geest van ondernemerschap is en onze organisatie sterker maakt. We sluiten niemand in of uit op basis van geslacht, ras, nationaliteit, etnische afkomst, godsdienst, leeftijd, seksuele geaardheid, handicap of andere criteria.



## Partnerships met gemeenschappen

We geloven in duurzame filantropie en streven ernaar een verantwoordelijke partner te zijn met onze stakeholders. We moedigen onze werknemers niet alleen aan om vrijwilligerswerk te doen in de gemeenschap, maar stellen ook middelen beschikbaar en koesteren ondernemerschap ten behoeve van de gemeenschappen waarin we actief zijn.



## Bedrijfsethiek

Al onze partnerships en samenwerkingen zijn transparant; we doen zaken met het grootste respect voor onze consument en beschikken over proactieve governanceprocessen tegen omkoping en corruptie.



## Beveiliging

We beschermen onze werknemers, activa en informatie tegen bedreigingen in welke vorm dan ook. Onze inrichtingen zijn fysiek beschermd en onze digitale omgevingen zijn beveiligd tegen cyberaanvallen en tegen inbreuken op de regelgeving inzake gegevensbescherming.



## Milieu en energie

We beseffen dat wat we vandaag doen, gevolgen heeft voor de generaties van morgen. Daarom innoveren we voortdurend om ons afval-, energie- en waterverbruik te verminderen, en werken we samen met onze vaste partners aan processen die de circulaire economie stimuleren en onze koolstofvoetafdruk verkleinen.



## Kwaliteit

We streven ernaar aan de verwachtingen van onze consumenten te voldoen en deze te overtreffen. We hebben een continu verbeteringsproces dat mede wordt mogelijk gemaakt door onze ondernemersgeest en – zeer belangrijk – 'we doen wat we zeggen en zeggen wat we doen', zodat onze klanten weten dat ze op ons kunnen vertrouwen.