

POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Nous pensons qu'il est de la responsabilité de chaque génération de laisser à ses enfants une planète en meilleure santé. À cette fin, nous établissons des relations durables avec nos partenaires et encourageons nos employés à adopter une mentalité innovante et dynamique. Ensemble, nous aspirons à avoir un impact social, économique et environnemental positif dans tout ce que nous faisons.

Nos valeurs FONDAMENTALES – collaboration, appropriation, responsabilité et esprit d'entreprise (en anglais CORE, pour Collaboration, Ownership, Reliability and Entrepreneurship) sont le reflet de qui nous sommes, de nos actes et de l'objectif vers lequel nous tendons. Nous attendons de nos employés qu'ils fassent preuve d'intégrité, qu'ils appliquent nos valeurs au quotidien et deviennent la meilleure version d'eux-mêmes aujourd'hui afin de laisser derrière eux un monde meilleur demain.



Gouvernance

Chez KONINGS, nous avons mis en place des procédures de gouvernance formelles et informelles afin de garantir que les risques des décisions que nous prenons et des actes que nous posons soient évalués de manière responsable et exhaustive, qu'ils soient conformes à la législation et aux autres normes internationales acceptées et qu'ils s'intègrent dans nos valeurs.



Santé et sécurité

Nous croyons que tous les décès, blessures et maladies liés à l'activité professionnelle peuvent être évités, et que tout le monde a fondamentalement le droit à un environnement de travail sûr et sain. À cette fin, nous appliquons le credo « Always Safe Never Sorry » (La prévention avant tout, sans regret). Ce dernier implique que tous nos collaborateurs sont habilités à dire « **stop** » s'ils estiment qu'un risque n'a pas été géré de manière appropriée. Personne ne doit fermer les yeux et personne ne doit regretter de ne pas avoir agi. Notre vision de la santé et de la sécurité consiste à atteindre l'objectif de zéro incident entraînant des blessures.



Droits humains

Nous soutenons la Déclaration des droits de l'homme des Nations unies et faisons en sorte que nos activités ne violent pas directement ou indirectement les droits humains dans les pays dans lesquels nous sommes actifs. Nous prôtons une culture de la transparence et de l'ouverture et nous efforçons d'améliorer la vie de nos employés en contribuant à leur croissance personnelle.



Diversité

Nous croyons que la diversité est l'esprit d'entreprise et qu'elle renforce notre organisation. Nous n'excluons ou n'incluons pas sur la base du genre, de la race, de la nationalité, de l'origine ethnique, de la religion, de l'âge, de l'orientation sexuelle, du handicap ou d'autres paramètres.



Partenariats communautaires

Nous croyons en la philanthropie durable et nous engageons avec nos parties prenantes à être un partenaire responsable. En plus d'encourager nos employés à faire du bénévolat au sein de la communauté, nous consacrons du budget et notre esprit d'entreprise pour le bien des communautés au sein desquelles nous opérons.



Éthique commerciale

Tous nos partenariats et nos collaborations sont transparents. Nous menons nos activités commerciales dans le respect total de nos clients et avons mis en place des procédures de gouvernance afin de lutter contre toutes les formes de corruption.



Sécurité

Nous protégeons nos employés, nos biens et nos informations des menaces de toute forme. Nos infrastructures ont une protection physique et nos environnements numériques sont protégés des cyberattaques et des violations des réglementations relatives à la protection des données.



Environnement et énergie

Nous reconnaissons que ce que nous faisons aujourd'hui aura un impact sur les générations futures. C'est pourquoi nous innovons sans cesse afin de réduire nos déchets, notre consommation d'énergie et l'utilisation d'eau, et que nous collaborons avec nos partenaires de longue date dans des processus qui facilitent l'économie circulaire et réduisent notre empreinte carbonique.



Qualité

Nous nous efforçons de répondre aux attentes de nos consommateurs et de les dépasser. Nous avons mis en place un processus d'amélioration continu facilité par notre esprit d'entreprise, et surtout, nous « **faisons ce que nous disons et disons ce que nous faisons** » afin que nos clients sachent qu'ils peuvent nous faire confiance et compter sur nous.