

BESTAANSREDEN

(tijdloos, check 5-10 j.)

Waarom bestaan we?
En waarom kies je ervoor om
dit doel samen te realiseren?

ICA-principes
coop Coöperatieve
interneerders. Samen
is beter.

NUT:

1. **Beslissen:** wat doen we **wel/niet**
2. Geeft **identiteit** aan coöperatie naar de buitenwereld en waardoor je je als venoot/medewerker **verbonden** voelt.



VISIE

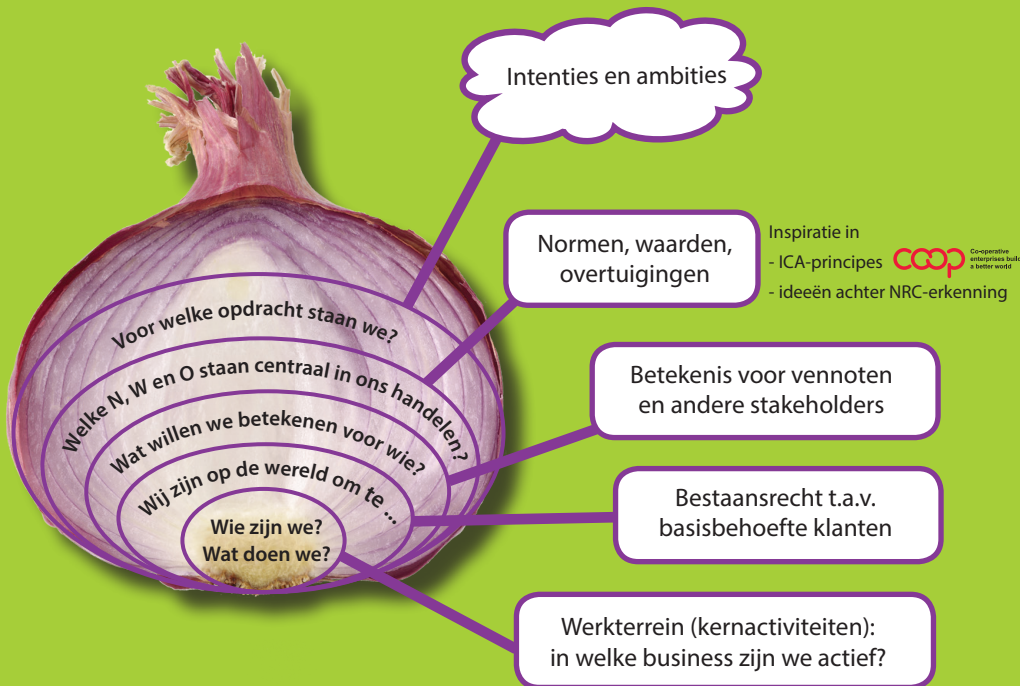
TOEKOMSTBEELD

(3-5 j.)

Waar dromen we samen
van als coöperatie?

NUT:

1. Beslissen: geeft **richting**.
2. **Inspireert** en **zet zo aan tot actie**.
3. **Motivatie** voor reeds betrokkenen en **verving** van nieuwe vennoten.



Succesformule:
Hoe bereiken we de
gedroomde positie?

Gedroomde positie:
waar willen we staan?

Hoe ziet de relevante omgeving
van ons bedrijf eruit in de toekomst?
'The truth is in the eye of the beholder'

Kruip in je pen ...

Missie/bestaansreden



- 1 korte, elegante zin die iedereen kan onthouden en herhalen
- Eenvoudig en helder geformuleerd
- Ambitieuw en toch realistisch
- Inspirerend
- Beperkt genoeg om zaken uit te sluiten, maar ook breed genoeg om creatieve groei mogelijk te maken
- Eerlijk en geloofwaardig
- Gedragen, relevant voor alle stakeholders



- Holle, wollige, vage, abstracte zinnen
- Opblazen, overdreven prijzen, onrealistisch
- Saai, weinig inspirerend, te beschrijvend
- Jargon en afkortingen
- Eenzijdige teksten <> te veel, weinig inhoudelijke keuzen
- Te weinig specifiek voor jouw organisatie
- ...

Visie/toekomstbeeld



- Zo ver mogelijk in de toekomst kijken
- Buiten bestaande kaders denken, maar toch realistisch
- Creatief en origineel. Vaak verhalend, beeldend
- Open voor significante veranderingen, gewaagd, uitdagend
- Positief en geëngageerd over de toekomst
- Streef naar consensus
- Inspireert en zet mensen aan tot actie



- Geleid door traditie of angst voor het onbekende
- Overdreven positief of een onbereikbaar doel