

LEUVEN

## Leuvenaars lanceren eigen alternatief voor De Warmste Week

Een groep geëngageerde Leuvenaars heeft onder de noemer Samen Altijd Warmer (SAW) een alternatief gelanceerd voor *De Warmste Week* van Studio Brussel.

Hannelore Smitz

Vrijdag 30 oktober 2020 om 3.25 uur



Met het alternatieve platform willen de initiatiefnemers tonen dat Leuvenaars ook tijdens corona een warm hart hebben. © rr

**LEUVEN - Een groep geëngageerde Leuvenaars heeft onder de noemer 'Samen Altijd Warmer' (SAW) een alternatief gelanceerd voor De Warmste Week van Studio Brussel, die dit jaar geen geld inzamelt. "Veel organisaties hebben net nu meer dan ooit de financiële steun nodig", klinkt het.**

De aankondiging voor de zomer dat Studio Brussel tijdens De Warmste Week dit jaar niet langer geld zou inzamelen maar eerder vrijwilligers wilde mobiliseren, sloeg bij heel wat Leuvense organisaties in als een bom. "Veel verenigingen zien zo een groot deel van hun inkomsten verdwijnen", zegt mede-oprichtster Sybiel Verstraete, betrokken bij onder andere de MS-liga in Leuven. "Inzetten op het aantrekken van vrijwilligers is natuurlijk ook goed. Maar door de coronacrisis komt dat eigenlijk erg ongelegen. Veel verenigingen en organisaties hebben hun eigen fundraisingsactiviteiten zoals eetavonden of quizzes al moeten annuleren. De Warmste Week was hun laatste hoop om toch nog wat inkomsten binnen te halen om hun werking draaiende te houden."

### **Warm hart**

Leuvenaars Mario Vanhaeren, Luc Deneffe, Daan Delvaux en Linda Van Rompuy besloten samen met Sybiel om hun verontwaardiging over de beslissing om te zetten in een positieve actie. Ze kwamen met een eigen platform op de proppen. Met SAW willen ze ervoor zorgen dat er voor de non-profit organisaties in groot-Leuven toch nog fondsen worden ingezameld. "Veel Leuvenaars hebben een warm hart, en dat willen we ook nu laten zien", zegt Luc.

Met de vrijwillige hulp van Leuvens bedrijf Zenjoy werd [een website](#) ontwikkeld waarop organisaties die fondsen nodig hebben, zichzelf kunnen voorstellen. Daarop kunnen dan acties aangekondigd worden die geld in het laadje moeten brengen. Onder andere Tejo, de Poezenbubbel, Oostrem, De Wissel, Zwerfkat in Le(u)ven, CAW Oost-Brabant, Lucas For Life en Zorgcirkels Jongdementie gingen meteen in op het aanbod. Al bijna vijftig organisaties uit Leuven of buurgemeenten schreven zich intussen in, en de eerste acties voor die organisaties zijn ook al geregistreerd. Zo organiseren enkele studenten bijvoorbeeld een wafelverkoop, worden er kaartjes gemaakt en verkocht, is er een cursus mondmaskers maken voor het goede doel, en is er ook een wijnverkoop. "We focussen de acties tussen 6 december en 6 januari, maar uiteraard mag dat ook daarbuiten", klinkt het.

### **Campagnelied**

Op de website komen ook gangmakers aan het woord: mensen die anderen kunnen inspireren om acties op poten te zetten. Zo ondersteunen onder andere de UCLL, basisschool De Ark, studentenvereniging Ekonomika en verschillende bekendere Leuvenaars zoals schrijver Stefaan Boonen, historicus Marnix Beyen en Instagramster Elke 'Funmomlife' Vandenbroeck het initiatief al.

"Naast de individuele acties, gaan we ook zorgen dat we echt in het Leuvense straatbeeld zichtbaar worden", zegt Luc. "Op 6 december organiseren we een grote – coronaproof – startactie in het centrum. We gaan ook handelaars aanspreken en proberen hen te koppelen aan bepaalde goede doelen, zodat die ook in de winkels zichtbaar worden. Als kers op de taart is Stoomboot ook een campagnelied voor ons aan het maken."