



Werkgewoonten

“Ik weet dat je een bijzonder ge-disciplineerd leven moet leiden om die wezenlijke momenten van inzicht vast te houden,” vertrouwdde Henry Miller (1891-1980) een interviewer toe. Discipline is echter niet bepaald de karakteristiek die het eerst in je opkomt als je denkt aan de schrijver van stomende, semi-autobiografische romans. Hij ontpopte zich pas als auteur nadat hij zijn baan als personeelsmanager bij Western Union Telegraph Service had ingeruild voor een avontuurlijker leven in Parijs. Zijn bekendste werken (zoals ‘Tropic of Cancer’ en ‘Tropic of Capricorn’) schreef hij tijdens de voormiddag, elke voormiddag weer.

Routine en discipline – die twee kenmerken keren opvallend vaak terug in ‘Dagelijkse rituelen’, een bundel waarin Mason Currey de werkgewoonten in beeld brengt van bekende kunstenaars, wetenschappers en andere creatieve geesten. Aanvankelijk wilde Currey alleen een blog vullen met de werkgewoonten van bekende kunstenaars in de hoop dat die hem zou helpen om zijn uitstelgedrag te overwinnen. Voor de Nederlandse vertaling voegde journaliste Eva Hoeke er de dagelijkse rituelen van enkele bekende Nederlanders aan toe, onder wie Albert Heijn.

Uiteraard vinden we uitzonderingen op de regel, kunstenaars die de nacht, de chaos en de creatieve stormen verkiezen boven de regelmaat. Anderen, zoals Mozart, gingen ten onder aan de druk en het tumultueuze leven – al was dat in zijn geval veeleer een noodzaak om als ‘kleine zelfstandige’ de eindjes aan elkaar te knopen. (Luc De Decker)

→ Dagelijkse rituelen

- Mason Currey & Eva Hoeke
- Maven Publishing,
- 320 blz., € 16,50
- ISBN 97894 9184 5390



Attitudes

Hoe vaak zijn sollicitatiegesprekken een afknapper voor een goede kandidaat? Ja, we durven antwoorden dat dit in 80 procent van de gevallen zo is. Niet zelden zijn de interviewers onervaren recruiters die met doorzichtige vragen vooral niet verder geraken dan een gesprek waarin alle betrokkenen voorgekauwde frasen ten beste geven – sociaal wenselijk, beaat en braaf. Tegelijkertijd blijft ook de werkgever met een kater achter, want hij vindt de toppers in spe niet.

Laten we dat cruciale interview nu eindelijk ernstig aanpakken, zo betoogt Wim Thielemans in ‘Slim interviewen’. De oprichter van HR-bedrijf Dynamo en de School for Recruitment wil komaf maken met het buikgevoel, krakkemikkige instrumenten en verouderde inzichten. Centraal staat zijn overtuiging dat het competentiedenken meer en meer op zijn grenzen stoot. Je bent niet veel meer met competente medewerkers als ze niet mee kunnen of willen evolueren in deze turbulente tijden. Het juist inschatten van attitudes vormt dan ook de hoeksteen van het nieuwe selecteren.

Daarom stelt Thielemans AGRI (Attitude Gericht Radar Interview) voor, een gestructureerde interviewtechniek waarmee je een dieper inzicht krijgt in de attitudes en motivatie van een kandidaat binnen een bepaalde context. Hij legt de techniek geduldig uit en past ze zelfs toe op enkele bekende koppen, onder wie filmregisseur Adil El Arbi, topmanager Hans Cools en VDAB-topman Fons Leroy. Op die manier krijgt zijn uitgebreide uitleg een concrete klankkast. (Luc De Decker)

→ Slim interviewen

- Wim Thielemans
- LannooCampus,
- 252 blz., € 24,99
- ISBN 97894 014 29368

→ Leden van HR Square krijgen **20 % korting** bij aankoop van dit boek via www.lannooshop.com/hrsquare. Zolang de voorraad strekt.



Beïnvloeden

Neen, het is niet het échte boek, maar het is verdorie wel excellent gemaakt: ‘De kleine Cialdini’ is niet zomaar een snelle samenvatting van de klassieker ‘Invloed’ van Robert Cialdini, maar een uitgekienende korte versie met voldoende heldere uitleg, de essentiële onderzoeken en de meest markante voorbeelden. Op die manier krijgt de lezer vlot inzicht in de zes technieken om mensen te overtuigen.

→ De kleine Cialdini – Het invloedrijke boek samengevat

- Jacqueline de Jong
- Business Contact, 78 blz., € 9,99
- ISBN 97890 470 08644



→ Leden van HR Square krijgen **10 % korting** als ze dit boek voor eind april 2016 bestellen bij: www.epo.be/hrsquare.

Coachen

Al enkele jaren geldt ‘Lachen met lef’ als een klassieker in het coachinguniversum van de Lage Landen. Zopas verscheen het boek in een nieuw kleedje als ‘Provocatief coachen – Plaag je klant de goede kant op’. Onder die leuze reiken Anneke Dekkers en Karin de Galan technieken aan om coaching niet saai en vermoeiend te laten aanmodderen, maar om de coachees te porren, prikkelen of provoceren. Coachen met schwing.

→ Provocatief coachen

- Anneke Dekkers & Karin de Galan
- Thema, 269 blz., € 24,99
- ISBN 97894 6272 0466