

# Resultaten LetOp Enquête

## Inleiding

Dit rapport geeft een kort overzicht van de enquête van Eureka LetOp over de inhoud en opmaak van de LetOp Nieuwsbrief.

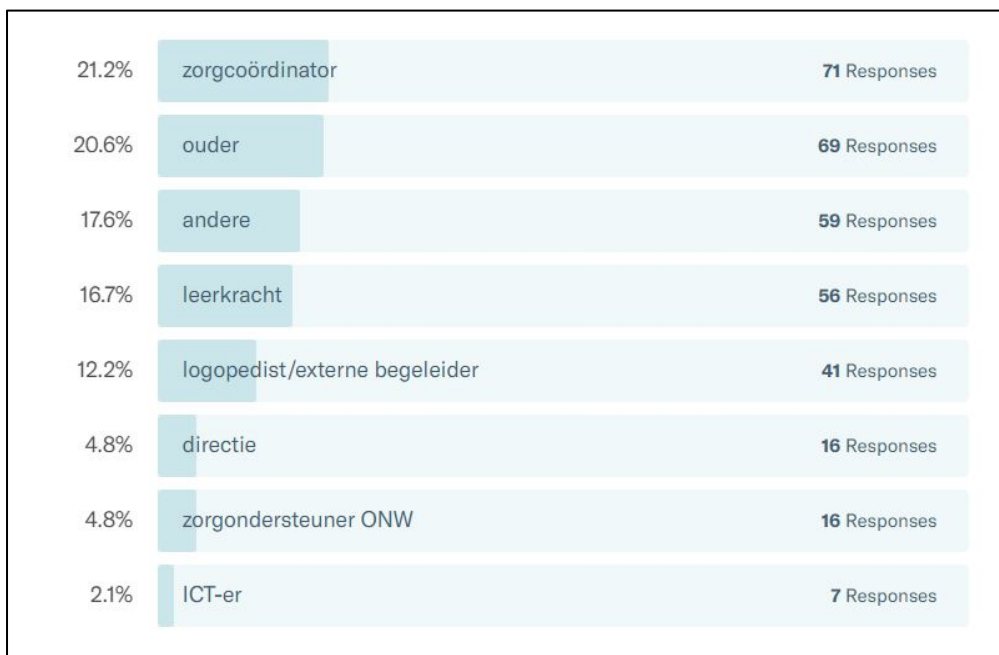
De enquête werd door 336 mensen ingevuld.

## Resultaten

### Profiel van onze lezers

De meeste lezers zijn zorgcoördinatoren en ouders. Ook de categorie leerkrachten zijn goed vertegenwoordigd. Onder de 'andere' categorie vallen onder andere CLB'ers, pedagogisch begeleiders,.... Deze groep is groter dan we hadden verwacht.

*1 Ik ben een...*



Aan de school-gebonden beroepen vroegen we ook in welk niveau van onderwijs zij tewerkgesteld zijn. Het basisonderwijs is het meest vertegenwoordigd.

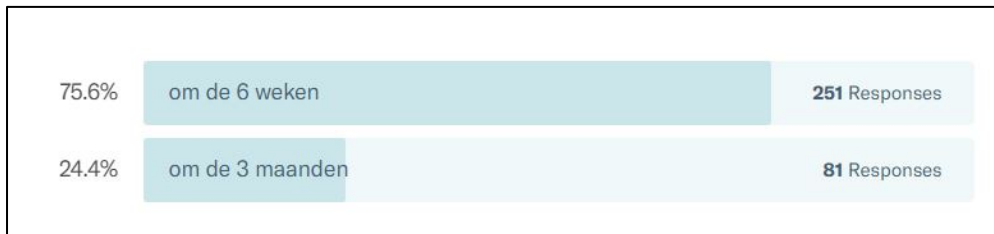
2 Ik werk in het...



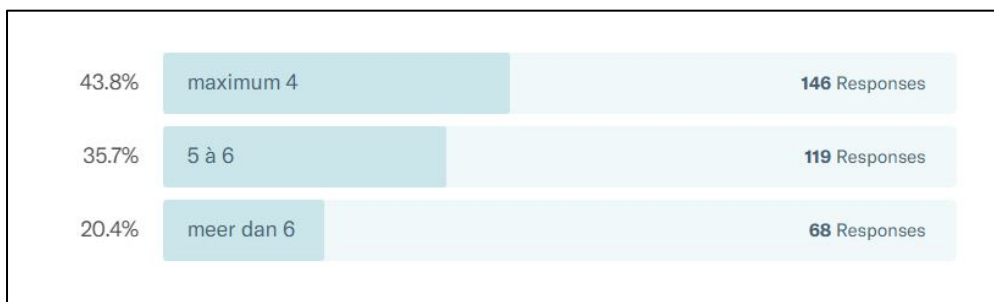
Inhoud en opbouw van de nieuwsbrief

De meeste lezers (75.6%) willen het liefst om de 6 weken een nieuwsbrief ontvangen en lezen maximum 4 items per nieuwsbrief (43.8%). Dit ligt in de lijn der verwachtingen. De nieuwsbrief zal daarom ook een stukje worden ingekort.

3 Ik ontvang de nieuwsbrief het liefste...

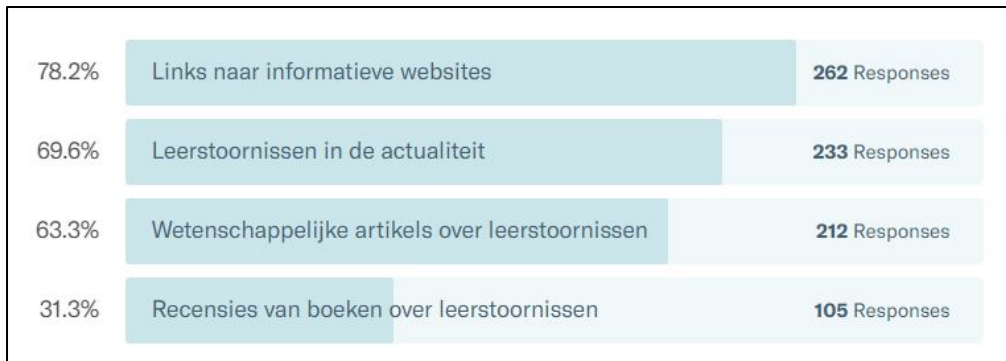


4 Hoeveel items lees je in een nieuwsbrief?



Als we polsen naar welke informatie onze lezers het meest verkiezen staan links naar informatieve websites bovenaan. Ook leerstoornissen in de actualiteit is een populair onderwerp, op de voet gevolgd door wetenschappelijke artikels over leerstoornissen.

5 Welke info wil je het liefst vinden? Kies er 2.



Qua praktijkgerichte topics kiest 76.4% van de lezers voor tips and tricks over leren met een leerstoornis. Ook de digi-tips worden gewaardeerd. Bij de vraag over welk kijk- en luistermateriaal onze lezers het meest gebruiken staan YouTube-instructiefilms als eerste.

6 Welke praktijkgerichte topics gebruik je? Kies er 2.

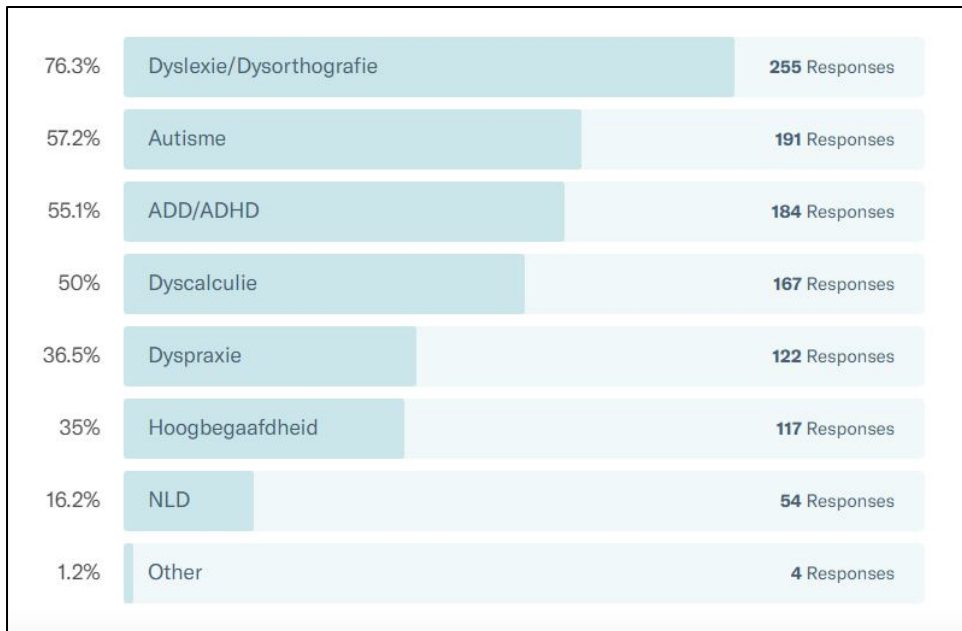


7 Welk kijk- en luistermateriaal gebruik je?



We vroegen onze lezers ook over welke doelgroepen en welke thema's ze vooral informatie en tips zoeken. Binnen de doelgroepen is vooral de groep 'dyslexie/dysorthografie' het meest aangegeven. Doelgroep 'autisme' komt op de tweede plaats. Binnen de thema's komen vooral taal en rekenen naar boven. De resultaten liggen hier echter vrij dicht bij elkaar.

8 Klik die 3 doelgroepen aan waarover jij vooral info en tips zoekt.



9 Klik het thema aan dat binnen jouw interessedomein ligt.



### Implicaties van de resultaten voor de LetOp-Nieuwsbrief

Naar aanleiding van de resultaten van de enquête zullen we enkel aanpassingen aan de nieuwsbrief doorvoeren. Zo zal de nieuwsbrief niet meer maandelijks maar 6-wekelijks verstuurd worden. De nieuwsbrief wordt ook ingekort. Er zullen 4, maximum 5 items per nieuwsbrief aan bod komen. De inhoudsopgave zal blijven bestaan aangezien hier goede reacties op kwamen in de open vragen.



Uit de tips kwam meermaals naar voren dat de doelgroepen kleuters en hoger onderwijs meer belicht mogen worden. We merken echter uit de resultaten dat deze doelgroep maar een zeer kleine percentage vormt van onze lezers. Toch gaan we proberen om onze nieuwsbriefitems nog breder inzetbaar te maken, zodat ook deze doelgroepen nuttige info en tips kunnen vinden.