

Boek : **20 tweets over...**
Auteur : van Overveld Kees 2011, [Pica](#)
ISBN: niet vermeld
Bespreker : Wim Annerel, Personal Coach
Datum : juli 2012

. In een notendop...



Twitter is een vluchtig én interessant medium. Er zijn tweets die in hun eenvoud van 140 tekens verrassend veel zinnige inhoud bieden, berichten waarin veel kennis is samengebald. In dit boekje zijn 20 tweets gebundeld die het verdienen om nader te worden gelezen. Ze zijn geschreven en op Twitter gepubliceerd door Kees van Overveld, die vaak post naar aanleiding van actuele nieuwsberichten over onder meer gedrag, agressie en onderwijs. Bovendien heeft hij de moeite genomen om tekst en uitleg te verschaffen bij de inhoud van zijn tweets. Hij geeft relevante, interessante, grappige en soms schokkende achtergrondinformatie.

Wat Kees van Overveld ook doet, is een koppeling maken naar de (onderwijs)praktijk.

Hij laat zien wat je concreet kunt doen als je wordt geconfronteerd met bepaalde zaken. Of hij zet je op het (online) spoor van hulp, advies of kennis.

- 👍 informatief
- 👍 voor volwassenen
- 👍 gedragsproblemen, pesten, agressie, onderwijs, pubers, twitter
- 👍 voor volwassenen met interesse in het onderwijs

. Over de auteur...

Kees van Overveld, Dr. Kees van Overveld (1963) is gedragsdeskundige en een enthousiast zakelijk twitteraar. In het dagelijks leven is hij coördinator van het Expertisecentrum Gedrag bij het Seminarium voor Orthopedagogiek (Hogeschool Utrecht).

. Zeker lezen?

Een tweet is maar 140 tekens lang. Het is een hapklaar brokje. Scannen, slikken en verder klikken. Snel op weg naar het volgende bericht. Nog zoveel te gaan en nog lang niet klaar... Twitteren als fast communication.

Maar, wat zit er eigenlijk achter die #hashtag? Over welke paden zal die url je leiden?

Waarom retweet iemand het nieuws van een ander? Is er iets interessants aan de gang?


Wat heb ik gemist? Dat zijn de vragen die de zakelijke twitteraar zichzelf stelt. Tweets

over waar de ander is, wat zij eet, wat zij drinkt, welke broek zij past, in welke winkel, hmm... niet zo interessant.

Zakelijk twitteren is de nieuwste manier van kenniscreatie en kennisdeling. Het gaat de zakelijke twitteraar om nieuws, feiten, kennis en onderzoek. In dit boekje vind je 20 berichten van Kees van Overveld, een twitterende gedragsdeskundige, over #gedragsproblemen, #pesten, #agressie, #onderwijs, #pubers en nog heel veel meer! Maar het blijft niet bij de tweet alleen. Kees van Overveld zoekt de wereld achter de tweet. Waar komt het bericht vandaan? Wie zijn erbij betrokken? Wat zijn die onderzoekscijfers waar de tweet slechts een tiental tekens aan besteedt?

 *informatief*

 *prikkelend*

 *als je beschikt over een smartphone, kun je de QR-codes in dit boek scannen om direct naar de betreffende tweets online te gaan en vandaar verder te klikken*

. Te onthouden

Enkele belangrijke bevindingen en tips uit het boek op een rijtje:

- Met de komst van de nieuwe DSM-V – het grote handboek van de kinderpsychiatrie – zullen duizenden kinderen van het ene op het andere moment een stoornis krijgen;
- Sociaal-emotioneel leren heeft positief effect op de sociaal-emotionele ontwikkeling én op cognitieve tests;
- Leraren die goed orde kunnen houden, houden hun leerlingen voortdurend en actief aan het werk;
- Jongeren met een gelijksoortige gedragsproblematiek moet je niet samen zetten. Ze versterken juist elkaars gedrag;
- Belangrijk in het bestrijden van "meidenvenijn" (schrikbewind door meisjesklikjes) is het onderkennen dat deze agressie bestaat.