

Persbericht, Brussel, 6 juni 2016

Awel kan dankzij Rode Neuzen Dag investeren in peer-to-peer opleidingen en in meer vrijwilligers door flexibiliteit in het opleidingsaanbod

Awel is één van de 26 organisaties die steun krijgt vanuit het Rode Neuzen Fonds voor de uitwerking van twee grote projecten. De Rode Neuzen Dag is een initiatief van de VTM, Q-Music en Belfius en heeft als doel meer psychologische hulp te bieden aan jongeren en het taboe rond psychische problemen te doorbreken. Dankzij deze Rode Neuzen Dag kan Awel investeren in peer-to-peer opleidingen en in meer vrijwilligers door flexibiliteit in het opleidingsaanbod.

Vorig jaar organiseerden VTM, Qmusic en Belfius voor het eerst Rode Neuzen Dag met als doel meer psychologische hulp te bieden aan jongeren en het taboe rond psychische problemen te doorbreken. De eerste editie was een groot succes en bracht maar liefst 3.858.814 euro op. Het ingezamelde geld werd samengebracht in het Rode Neuzen Fonds, dat wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting. 26 verschillende organisaties, verspreid over heel Vlaanderen, die allen op hun manier hulp bieden voor jongeren met psychische problemen, krijgen door dit Fonds nu een duw in de rug.

Awel, de vroegere Kinder- en Jongerentelefoon, is één van de organisaties die steun krijgen. Met deze steun willen ze jongeren opleiden tot vrijwilligers en volwassen vrijwilligers beter ondersteunen. *"Naast professionele hulp hebben jongeren ook nood aan erkenning en herkenning door leeftijdsgenoten",* zegt Sibille Declercq. *"We willen voor 15 jongeren een opleiding uitwerken waarbij ze leren hun leeftijdsgenoten te ondersteunen op het onlineforum. Het huidige aantal volwassen beantwoorders wil Awel met 100 extra vrijwilligers uitbreiden door de opleiding om te vormen tot een blended aanbod, waarbij we de huidige vormingen uitbreiden met een online aanbod."*

Peter Adriaenssens, kinderpsychiater en juryvoorzitter van het Rode Neuzen Fonds onderstreept het belang van de actie: *"Één op de vijf jongeren kampt met psychische problemen. Met Rode Neuzen Dag gaven we het teken dat we aan de kant van jongeren met geestelijke problemen staan; dat we hen geen etiket willen opkleven, maar met een Rode Neus op mee geloven dat verandering mogelijk is."*

Meer informatie over de 26 organisaties die gesteund worden door het Rode Neuzen Fonds kan je bekijken via www.rodeneuzendag.be en op sociale media via #rodeneuzendag.

Meer informatie over Awel kan je vinden via www.awel.be.

Voor meer informatie kan je contact opnemen met:

- Awel: Sibille Declercq, sibille@awel.be, 0474 60 81 68
- MEDIALAAN: Sara Vercauteren, sara.vercauteren@medialaan.be, 0495 21 56 69
- Belfius: Ulrike Pomme, press@belfius.be, 02 222 02 57

Fotomateriaal vind je op www.persweb.be

